

## Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

1. Mecanismos cuasicompetitivos y de mercado: introducción
2. Precios, tasas y tiques moderadores del consumo
3. Vales, bonos y cheques – consumo
4. Incentivos monetarios: los contratos programa
5. Mecanismos de licitación: subastas y concursos
6. Derechos de propiedad transferibles y mercados internos de competencia pública.
7. La privatización

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 1. Mecanismos cuasicompetitivos y de mercado: introducción

⇒ Esfuerzos recientes para mejorar la gestión pública. 4 objetivos:

- Elevar la productividad y la eficiencia
- Aumentar la flexibilidad y la adaptación a las demandas ciudadanas
- Mejorar el control del gasto
- Modernizar las relaciones de control

⇒ Las reformas se han apoyado en tres pilares:

- El técnico, con la introducción de mecanismos cuasicompetitivos y de mercado (MCM) y la privatización.
- El cultural, con la introducción de técnicas gerenciales propias del sector privado
- El político, con reformas en los procedimientos y normas de presupuestación.

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

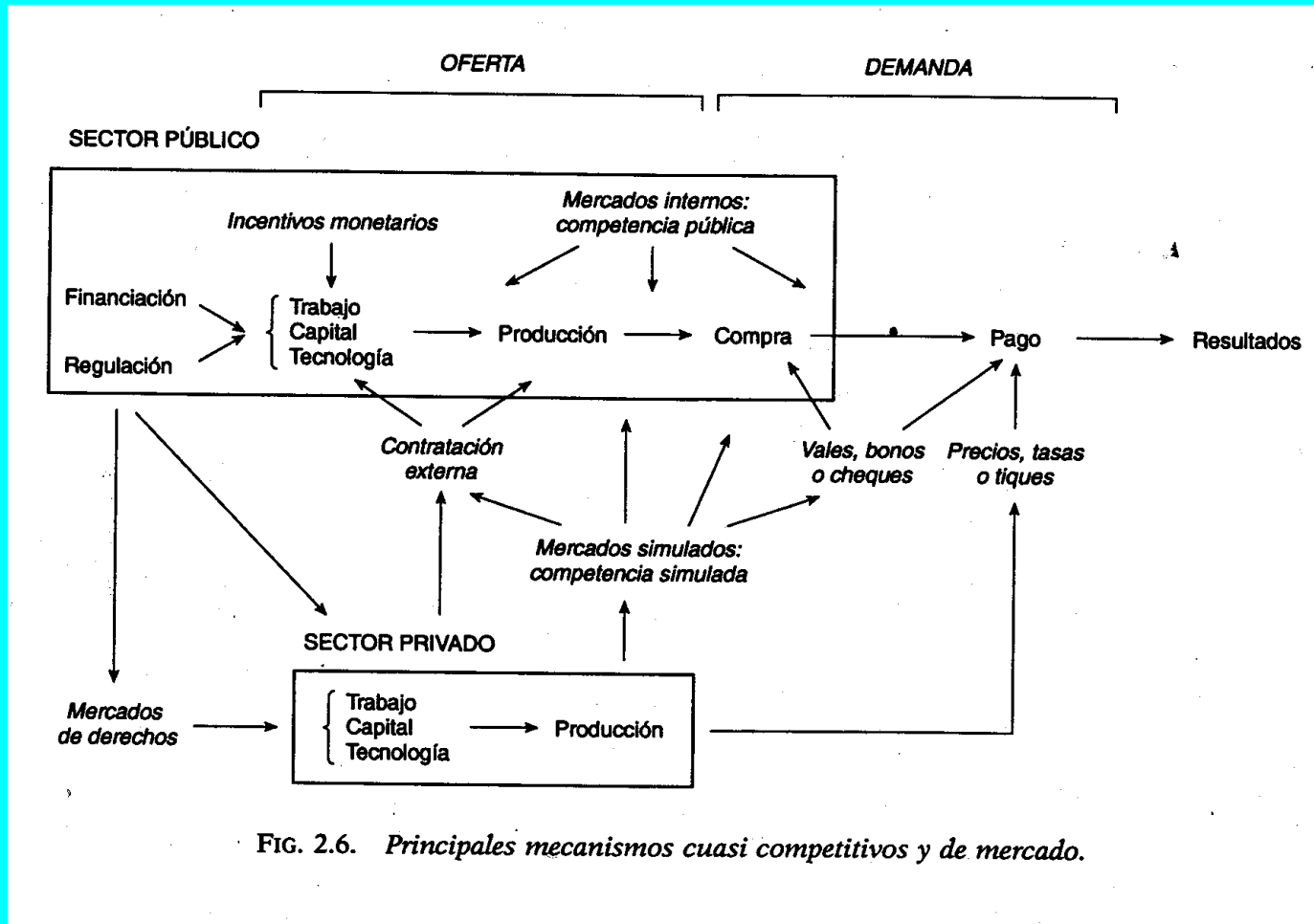


FIG. 2.6. Principales mecanismos cuasi competitivos y de mercado.

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 2. Tasas, precios y tiques moderadores del consumo

- ⇒ Formas de financiación de los servicios públicos que tratan de repercutir al consumidor una parte del coste.
- ⇒ Son voluntarios: dependen de la utilización de los servicios que decida hacer el usuario aunque son condición necesaria para acceder al servicio en cuestión.
  
- Racionan el consumo de servicios públicos cuya oferta sea insuficiente para atender la demanda de los consumidores.
  
- Proporcionan información sobre las preferencias individuales y la valoración de los usuarios acerca de los servicios públicos.
  
- Son un instrumento de financiación adicional de los servicios públicos

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 2. Tasas, precios y tiques moderadores del consumo

- ⇒ Efectos que en los principios de eficiencia y equidad en la imposición produce la aplicación del principio del beneficio frente al de la capacidad de pago. Dependen de:
- El grado de obligatoriedad (legal o de hecho) en el consumo del servicio público.
  - La elasticidad – precio de la demanda del bien o servicio
  - La garantía de acceso al servicio a usuarios de menor renta o mayor necesidad.
  - La consideración de los costes de recaudación y de transacción

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 3. Vales, bonos y cheques – consumo

- ⇒ Transferencias de importe limitado para adquirir bienes o servicios producidos por empresas públicas o privadas cuya oferta puede ajustarse a la demanda de los ciudadanos. Ejs: cheques escolares, en educación; vales de residencia, en servicios sociales; ayudas a la adquisición de vivienda. No confundir con cupones de racionamiento.
  
- ⇒ Son un mecanismo para la participación de productores privados en la provisión de servicios públicos. Dos efectos:
  - Introducir elementos de comparación con la eficiencia y costes de los productores públicos.
  
  - Estimular la eficiencia mediante una amenaza creíble de privatización total del servicio.

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 3. Vales, bonos y cheques – consumo

⇒ Condiciones para que sean efectivos:

- La capacidad de elegir de los ciudadanos entre proveedores del servicio debe ser real: debe haber dos o más proveedores que produzcan el mismo servicio y que compitan entre sí.
- Debe facilitarse suficiente información sobre la calidad del servicio. Debe determinarse un nivel mínimo de éste que los proveedores pueden superar.
- Debe asegurarse el acceso de cualquier individuo a cualquier productor del servicio para evitar el descremado de la demanda.

*Tienden a aumentar las diferencias entre los grupos de población más ricos y más pobres*

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 4. Incentivos monetarios: los contratos programa

⇒ Contratos programa entre el Estado y las empresas públicas: instrumento para el empleo de incentivos con el fin de mejorar la eficiencia de éstas.

Objetivos y características:

- Garantizar la autonomía de gestión de las empresas públicas, delimitando las responsabilidades y compromisos del Estado y de la empresa.
- Clarificar la finalidad económica de la empresa, diferenciando entre las decisiones que dependen del equipo gestor y las que vienen impuestas por razones de política social, económica, etc.
- Establecer un plan de actuación para la empresa, con objetivos económicos cuantificados para evaluar la eficacia de la gestión.
- Efectuar un seguimiento de la ejecución del contrato clarificando los motivos de las desviaciones y establecer un sistema de bonificaciones y penalizaciones.



# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 4. Incentivos monetarios: los contratos programa

⇒ Para que los contratos programa cumplan su función se han de dar dos condiciones:

- Disponer de buena información sobre la empresa pública y el mercado en el que opera. La mayor información de que disponen los directivos les permite disimular errores de gestión.
- Los incentivos deben incluir bonificaciones y penalizaciones; y además las penalizaciones deben ser creíbles. En caso contrario, el sistema de incentivos se viene abajo.

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 4. Incentivos monetarios: los contratos programa

- ⇒ Los contratos programa en España han recaído sobre cuatro tipos de empresas:
- Las que realizan un servicio público y que no tienen libertad de gestión (fijación de precios y tarifas) y son deficitarias. Ej: RENFE.
  - Las que han dejado de ser rentables y deberían desaparecer, pero que por motivos de carácter público o social desea que permanezcan abiertas. Ej: HUNOSA.
  - Empresas públicas transferidas a las CCAA que tenían una situación deficitaria y requerían la introducción de un plan de viabilidad. Ej: FEVE Valencia o Metro Madrid.
  - Empresas con planes de inversión a largo plazo que dependen de importantes aportaciones del Estado. Ej: Minas de Almadén.

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 5. Mecanismos de licitación: subastas y concursos

⇒ Intentan resolver el problema de conseguir el mejor oferente al precio más favorable. Con la licitación se persiguen tres objetivos:

- Capturar rentas: es decir, conseguir un buen precio, extrayendo a la empresa las máximas rentas posibles.
- Seleccionar a la empresa más eficiente. Cabe esperar que la empresa que ofrece el precio más bajo es también la más eficiente. En ocasiones, hay que valorar también que la empresa quiebre o la calidad del servicio.
- Garantizar la objetividad de la adjudicación. Dar garantías de que se ha respetado la objetividad y de que no hay corrupción.

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 5. Mecanismos de licitación: subastas y concursos

⇒ La subasta: tipos

- Subasta de primer precio: Gana la mayor (menor) oferta y paga el precio ofrecido.
- Subasta de segundo precio: Gana la mayor (menor) oferta y paga el precio especificado en la segunda mejor oferta.
- Subasta inglesa: Subasta al alza. Gana el que queda último, y el precio es al que se retiró el penúltimo participante (subastas de obras de arte).
- Subasta holandesa: Subasta a la baja. Termina cuando alguno de los participantes acepta el precio (subastas de lonja de pescado).

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 5. Mecanismos de licitación: subastas y concursos

- ⇒ El concurso permite cierta discrecionalidad a la mesa de contratación. Se emplea cuando hay que valorar variables difíciles de medir y además hay que valorarlas conjuntamente.
- ⇒ Muchos tipos de concursos que se diferencian esencialmente en el grado de discrecionalidad: desde los que solo se anuncian los criterios para la valoración hasta los que se anuncia el método de valoración de cada criterio y el sistema de ponderación en la puntuación final.
- ⇒ Concurso-subasta: sistema híbrido que se realiza en dos etapas: en la primera, de concurso se selecciona a los mejores oferentes con base en características distintas al precio; en la segunda, las empresas seleccionadas entran en una fase de subasta.

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 5. Mecanismos de licitación: subastas y concursos

⇒ Problemas posteriores a la adjudicación. Tres tipos más frecuentes:

- Reformados y modificados, consecuencia de las dificultades de especificar en su totalidad las contingencias a que pueda verse sometida la contratación.
- Problemas de quiebra, resultado de una política arriesgada de la empresa para conseguir contratos públicos (bajas temerarias). Empleo de mecanismos de concurso-subasta que eliminen a las empresas menos solventes (elevados costes de repetir la licitación).
- Repetición de la adjudicación; en las adjudicaciones por tiempo limitado, que cuando la licitación se repita haya competencia efectiva.

## Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

### 6. Derechos de propiedad transferibles y mercados internos de competencia pública

- ⇒ Derechos de propiedad transferibles: elemento para gestionar recursos de propiedad común (rivalidad en el consumo y no exclusión). Peligro de degradación y extinción del recurso.
- ⇒ Ejemplo: permisos de contaminación con los que las empresas pueden comerciar entre sí. La asignación de precio lleva a un resultado eficiente.
- ⇒ Dos ventajas esenciales:
  - La asignación eficiente de los recursos se alcanza con independencia de cuál haya sido la asignación inicial de los derechos de contaminación.
  - Genera incentivos para la modernización tecnológica

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 7. La privatización

- ⇒ Fenómeno extendido a la práctica totalidad de países del mundo con independencia de grado de desarrollo, color político, tamaño del sector público.
- ⇒ Privatizar: transferir una actividad o una empresa pública al sector privado. No son privatizaciones:
  - El traspaso de medios y funciones entre niveles administrativos
  - Cuando un gobierno crea una empresa para la prestación de un servicio que antes llevaba a cabo con medios de la propia administración.



# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 7. La privatización

⇒ Modalidades de privatización:

- Transferencia al sector privado de la actividad de regulación: UE
- Producción privada de servicios públicos cuya provisión es competencia del sector público (sanidad, educación).
- Introducción de mecanismos de mercado en la producción pública
- Supresión de una actividad pública y apoyo a los empleados para que creen una empresa que la gestione (Parcs Canada).
- Transferencia de actividades públicas a entidades sin fines de lucro: ONG.

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 7. La privatización

⇒ Argumentos a favor de la privatización:

- Argumentos de la teoría económica (liberalismo): privatización para reducir déficit y deuda; eficiencia productiva del mercado es mayor que la del Estado; mayor crecimiento e ingresos fiscales.
- Reconocimiento de la eficiencia del mercado. 4 causas:
  - Reconocimiento general de la mayor eficiencia de la empresa privada.
  - Mayor facilidad para alianzas estratégicas y fusiones
  - Ampliar el número de propietarios (capitalismo popular)
  - La reducción de las tensiones presupuestarias

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 7. La privatización

⇒ Argumentos a favor de la privatización:

- Los fallos del gobierno
- La nueva gestión pública, que implica repensar el papel del gobierno frente a la sociedad. Eliminación de actividades innecesarias, nuevas estructuras organizativas y privatizaciones.
- El argumento de que no hacen falta argumentos: es una variante del argumento de la mayor eficacia de la organización privada.

# Tema 5. LAS INNOVACIONES EN GESTIÓN PÚBLICA

## 7. La privatización

⇒ Resultados de la privatización:

- Faltan todavía evidencias empíricas. Pocos estudios
- No parece haber incrementado la competencia: fusiones transnacionales (energía, agua)
- No parece haberse producido un aumento significativo en la eficiencia: ratios muy similares de personal, financieros, costes...
- No han reducido sustancialmente el tamaño del sector público