

Realización Televisiva.

Sebastián Sánchez Castillo

(Universitat de València)

sebastian.sanchez@uv.es

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



Curso 2009-2010.

ORGANITZACIÓ:

TALLER D'AUDIOVISUALS UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

1. INTRODUCCIÓN

La presente y futura realización televisiva de grandes eventos masivos e informativos hace necesario actualizar el relato audiovisual para proporcionar el espectáculo que la fraccionada audiencia demanda. Desarrollar nuevas estrategias narrativas audiovisuales que procedan de un nuevo escenario multicámara y multiplataforma en busca de un eficaz atractivo visual, supone una auténtica simbiosis informativa entre lo real y lo televisado. Realizaciones atrevidas a la vez que respetuosas con la autenticidad del acto público, se consideran como las responsables de que un acontecimiento tenga la aceptación social mediada, o por el contrario quede rechazada por el conjunto del imaginario social. Nuevos entornos basados en formas tradicionales se han visto profundamente modificados en su génesis por su emisión televisiva. Cierta cambio definitivo resultará de esa exposición masiva, que quedará alterada y dependiente de la disposición de las cámaras y del uso de las nuevas tecnologías.

Por otra parte, grandes eventos deportivos y sociales han visto configurada de forma permanente su exposición realizada mediante la disposición multicámara. Profundos sentimientos de identificación han quedado enraizados en los consumidores de eventos informativos, deportivos, taurinos, culturales o religiosos. No cabe un cambio en el modo de entender de forma visual un partido de fútbol o una faena en el coso taurino. Con ello se considera como correcto lo que se ha ido configurando de forma ortodoxa, y ningún centro de producción de programas generalistas se atreve a transgredir estas reglas. Conocerlas es saber leer y escribir televisión.

La rápida adaptación a las nuevas formas de entender lo “*visual*”, -que ya no lo es tanto- como forma de comunicación interpersonal, ha destronado definitivamente la manera de entender los flujos de información, abriéndose un maravilloso mundo de formas e iconos mediáticos, donde por una parte todo esta escrito pero, por otra todo queda por hacer.

La aparición de los nuevos canales de televisión indexados dentro de la alternativa TDT, ha resuelto muchos de los problemas territoriales y de asignación de

frecuencias, pero ha abierto dudas en cuanto a la gestión y creación de contenidos. La fragmentación de la audiencia rompe definitivamente las barreras psicológicas del *share*, una gran tarta publicitaria que ahora deben repartirse muchos operadores. En la calidad y en la programación dirigida radicarán sin lugar a dudas el éxito de estos nuevos centros de producción digitales. En la rejilla diaria se resolverán necesidades de producción diferentes, y una de ellas, la realización de programas de gran formato –tanto en exterior como en ubicaciones preferentes- tiene un papel fundamental más si cabe para justificar audiencias con un perfil autóctono de identificación cultural e informativa.

Las necesidades de producción y de realización que se desprende de estos magnos eventos televisivos difieren claramente de una producción anclada en las formas decimonónicas de los estudios. No hay entidad local, regional o autonómica que se atreva a prescindir de los acontecimientos televisivos en directo, capaces de publicitar sus productos, vender su cultura, afianzar la pujante industria turística, o mostrar sus bondades electorales.

Las nuevas demandas mediáticas lo son en tanto que seamos capaces de ofertar nuevas formas de entender el espectáculo televisivo. Y para ello tenemos nuestros mejores aliados; las nuevas tecnologías y la creatividad.

En definitiva, toda aquella praxis de la que el **realizador** es responsable.

2. OBJETIVOS

Objetivos: capacidades y conocimientos:

- ✓ Capacidad para la interpretación gramatical del lenguaje audiovisual televisivo.
- ✓ Capacidad para la creación y análisis de guiones y escaletas televisivas.
- ✓ Capacidad para resolución y configuración de escenarios televisivos con captación monocámara.
- ✓ Capacidad para resolución y configuración de escenarios televisivos con captación multicámara.
- ✓ Capacidad para la dirección artística y técnica de realizaciones televisivas bajo distintas configuraciones; informativos, documentales, deportivos y grandes eventos sociales.
- ✓ Capacidad para la dirección del equipo humano necesario en la realización televisiva con calidad Broadcast.
- ✓ Conocimiento y análisis de los distintos modelos en la realización televisiva.
- ✓ Conocimiento básico de las posibilidades técnicas de los últimos sistemas digitales en la realización, producción y postproducción audiovisual.
- ✓ Conocimiento del mercado audiovisual y su constante evolución.

La asignatura *Realización Televisiva*, profundizará en el análisis teórico/práctico de las tareas que el realizador debe aceptar como director y responsable final de un producto audiovisual televisivo. Conocer las posibilidades narrativas en entornos multicámara, descubrir el uso de un nuevo discurso dirigido a los emergentes soportes de contenidos, en definitiva aportar y desarrollar experiencias en los medios de comunicación donde desarrollar su futuro profesional en el sector audiovisual. En el curso se abordarán todos los aspectos directos o indirectos que el equipo de realización debe tener presentes para coordinar todos los fragmentos audiovisuales que hagan posible una producción de calidad broadcast.

3. TEMARIO

- 1. PROCESOS DE REALIZACIÓN**
 - 1.1 (PRE Y POST) PRODUCCIÓN
 - 1.2 EL GUIÓN. LA ESCALETA
- 2. DISTRIBUCIÓN DE TAREAS/PROFESIONALES**
 - 2.1 ÁREA DE PRODUCCIÓN
 - 2.2 ÁREA DE REALIZACIÓN
 - 2.3 ÁREA TÉCNICA
- 3. MEDIOS TÉCNICOS**
 - 3.1 ORGANIZACIÓN DE INSTALACIONES Y COMPONENTES
 - 3.2 REGISTRO Y GRABACIÓN
 - 3.3 POSTPRODUCCIÓN
- 4. EL PLATÓ DE TELEVISIÓN**
 - 4.1 MEDIOS TÉCNICOS
 - 4.2 POSIBILIDADES Y CONFIGURACIONES
- 5. LA ILUMINACIÓN**
 - 5.1 PRINCIPIOS BÁSICOS
 - 5.2 TIPOS DE ILUMINACIÓN
 - 5.3 PARÁMETROS LUMÍNICOS
- 6. EL AUDIO**
 - 6.1 EQUIPAMIENTO DE AUDIO
 - 6.2 USO Y TIPOLOGÍA DE MICRÓFONOS/ALTAVOCES
- 7. LA CÁMARA**
 - 7.1 CONCEPTOS BÁSICOS DE CAPTACIÓN ELECTRÓNICA
 - 7.2 TIPOLOGÍA DE CÁMARA.
 - 7.3 CONFIGURACIONES ENG/EFP/PLATÓ/EXTERIORES
- 8. GRABACIÓN/REALIZACIÓN EN EXTERIORES**
 - 8.1 GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS

8.2 GRANDES EVENTOS SOCIALES

8.3 GRANDES EVENTOS INFORMATIVOS

9. LA REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN MULTICÁMARA

9.1 REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

9.2 REALIZACIÓN DE PROGRAMAS

9.3 REALIZACIÓN DE DRAMÁTICOS

4. EVALUACIÓN

Al tratarse de una asignatura teórico/práctica, la evaluación consistirá en la realización obligatoria de unos supuestos prácticos desarrollados mediante los equipos técnicos del taller. Por otra, será necesario superar una prueba teórica sobre los temas expuestos y discutidos en clase.

Para el **examen teórico** de la asignatura *Realización Televisiva*, y tal como se estableció en clase, este se estructurará de la siguiente forma:

1. De la media aritmética del examen teórico y las prácticas del taller, resultará la nota final de la asignatura. Ambas partes son obligatorias, y la media se calculará sólo si ambas constan como aprobadas. De forma individual se guardará la nota de cada una de estas partes para la 2ª convocatoria.

2. El examen teórico constará de:

2.2.(5 puntos). Un supuesto práctico sobre papel. Tal y como se dijo, se trata de un caso real de realización. Se ofrecerá datos y tipología sobre cámaras, ópticas, micrófonos, etc, y se pedirá una configuración sobre croquis del evento. Lo que se pida quedarán bien especificado, y no habrá duda alguna.

2.3.Además 5 preguntas teóricas muy cortas de lo tratado en clase (5 puntos).

5. BIBLIOGRAFÍA

ARIJÓN, D, (1988). *Gramática del lenguaje audiovisual*. Escuela de Cine y Vídeo. San Sebastián.

BAGGALLEY, J. (1979). *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona, Gustavo Gili.

BARROSO GARCÍA, J (ed), RODRIGUEZ TRANCHE, R. (1996). *Cuarenta años de televisión en España*, Archivos de la Filmoteca nº 22-23, Filmoteca de la Generalitat de Valencia.

BARROSO GARCÍA, J. (1997). *"El cortometraje en televisión"* en Historia del Cortometraje en España, Festival de Cine de Alcalá de Henares (pag. 256-298).

BARROSO GARCÍA, J. (1986). *"Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo"*, en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.

BARROSO GARCÍA, J. (1998). *Introducción a la Realización televisiva*. IORTV, Madrid.

BARROSO GARCÍA, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*, Síntesis, Madrid.

BARROSO, J. (1994). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*, Madrid, IORTV.

BARROSO, Jaime. (1987). *El guión en la realización televisiva*, Unidad Didáctica, IORTV, Madrid.

BARROSO, Jaime. (1986). *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis.

- BELLOT, C. (1996): *El gui3n, presentaci3n de proyectos*, Madrid, IORTV
- BETTETINI, G. (1986). *La conversaci3n audiovisual*, Madrid, C3tedra.
- CALLEJO, J. (1995). *La audiencia televisiva*, Madrid, CIS Siglo XXI.
- CASETTI, F.(1999). *An3lisis de la televisi3n*, Piados, Barcelona.
- CASTILLO, Jos3 Mar3a *Elementos del lenguaje audiovisual en televisi3n*, IORTV, UD 155.
- CAZENEUVE, J. (1977). *El hombre telespectador*, Barcelona, Gustavo Gili.
- CEBRIAN, M. (1992). *G3neros informativos audiovisuales*, Madrid, Ciencia 3.
- CEBRIAN, M. (1978). *Introducci3n al lenguaje de la televisi3n. Una perspectiva semi3tica*, Madrid, Pir3mide.
- CEBRIAN, M. (1983). *La informaci3n audiovisual. Un servicio a la sociedad*, Madrid, Forja comunicaci3n.
- CHION, M. (1993). *La audiovisi3n. Introducci3n a un an3lisis conjunto de la imagen y el sonido*, Barcelona, Paid3s.
- DAYAN, D. (1977). *En busca del p3blico*, Barcelona, Gedisa.
- DAYAN, D. y KATZ, E. (1995). *La historia en directo. La retransmisi3n televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Gustavo Gili.
- DIMAGGIO, M. (1990). *Escribir para televisi3n*, Barcelona, Paid3s.

DOELKER, CH. (1982). *La realidad manipulada*, Barcelona, Gustavo Gili.

ECO, U. (1979). *¿El público perjudica a la televisión?*, Barcelona, Gustavo Gili.

FERNÁNDEZ Díez, Federico & Martínez Abadía, José (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona; Paidós Papeles Comunicación.

GOETHALS, G. (1986). *El ritual de la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica.

GONZÁLEZ REQUENA, J (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*, Madrid, Cátedra.

GUBERN, R. (1974). *Mensajes icónicos en la cultura de masas*, Barcelona, Lumen.

HERRERO, R. y GARCÍA-SERRANO, F. (1987). *Los procesos de producción de series argumentales*, Ente Público RTVE, Madrid.

HUERTAS, F. (1986). *Estética del discurso audiovisual*. Ed. Mitre. Barcelona.

LACALLE, Charo. (2001). *El espectador televisivo*, Barcelona, Gedisa.

LÓPEZ-PUMAREJO, T. (1987). *Aproximación a la telenovela*, Dallas/ Dynasty / Falcon Crest, Madrid, Cátedra.

MASCELLI, Joseph V. (1998). *Los cinco principios básicos de la cinematografía*, Barcelona, Bosch Comunicación.

MATTELART, A. (1981). *La televisión alternativa*, Madrid, Anagrama.

MILLERSON, G. (1999). *Técnicas de producción y realización en televisión*, IORTV, Madrid.

MILLERSON, Gerald (1998). *Técnicas de realización y producción en televisión*, Madrid, IORTV.

PALACIO, J. M. (1991). *Estrategias de la programación televisiva*, Valencia, Archivos de la Filmoteca.

PEREZ, J. C. (1995). *La imagen múltiple. De la televisión a la realidad virtual*, Madrid, Julio Ollero Editor.

PERICOT, J. (1997). *Servirse de la imagen. Un análisis pragmático de la imagen*, Barcelona, Ariel.

PROSPER Ribes, José & López Catalán, Celestino J. (2001). *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*, Valencia, Fundación C.E.U.

PUENTE, S. (1997). *Televisión. El drama hecho noticia*, Santiago de Chile, Universidad Católica de Chile.

RABIGER, M. (1987). *La dirección de documentales*, Madrid, IORTV.

RABIGER, M. (1993). *Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética*. Madrid: IORTV.

RECUERO, M. (1992). *Técnicas de grabación sonora*, Madrid, IORTV

ROGLAN. M. y EQUIZA, P. (1996). *Televisión y lenguaje*, Barcelona, Ariel.

- SABORIT, J.(1988). *La imagen publicitaria en televisión*, Madrid, Cátedra.
- SÁINZ, M. (1994). *Manual Básico de producción televisiva*, IORTV, Madrid.
- SOLARINO, C. (2000). *Cómo hacer televisión*. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid.
- SOUTO, Mario Raimundo (1993). *Manual del realizador profesional de vídeo*, Madrid, D.O.R. S.L.
- STEVEN D. KATZ. (2000). *Plano a plano. De la idea a la pantalla*, Plot ediciones, Madrid.
- STEVEN D. KATZ. (2000). *Rodando. La planificación de secuencias*, Plot ediciones, Madrid.
- VILCHES, L. (1988). *Manipulación de la información en televisión*, Barcelona, Paidós.
- ZARAGOZA, M. E. (1983). *Influencia de la publicidad en televisión*, Madrid, Narcea.
- ZETTL, H. (1998). *Manual de Producción para vídeo y televisión*. Andoaín (Guipuzcoa), Escuela de Cine y Vídeo.
- ZUNZUNEGUI, S. (1995). *Pensar la imagen*, Universidad del País Vasco, Cátedra.
- ZÚÑIGA, Joseba (2006). *Realización en Televisión*, Andoaín, Escuela de Cine y Vídeo.
-
- VV.AA. *Curso de edición electrónica II* ,RTVV (inédito).
- Técnicas de trabajo del reportero gráfico de televisión*, IORTV, UD 38

Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión,
IORTV, UD 133. 1998)