

TEMA 4: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS:

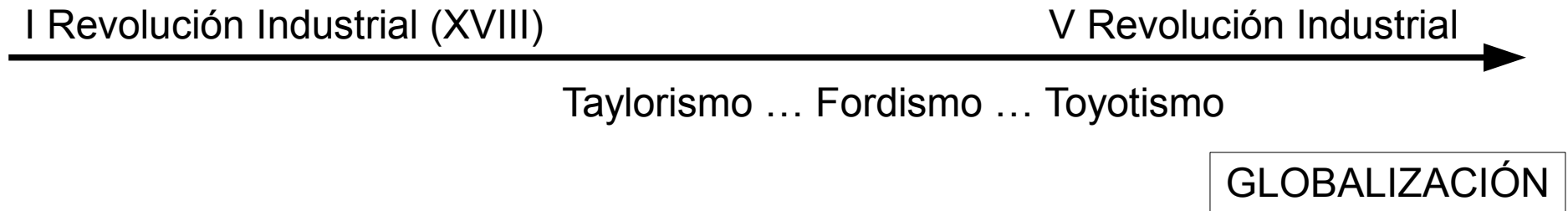


*"La responsabilidad social de los negocios
consiste en incrementar sus beneficios".*

(Milton Friedman)

“UN NUEVO DISCURSO, UN NUEVO DIÁLOGO”

EL ENTORNO HA CAMBIADO... y continuará haciéndolo.



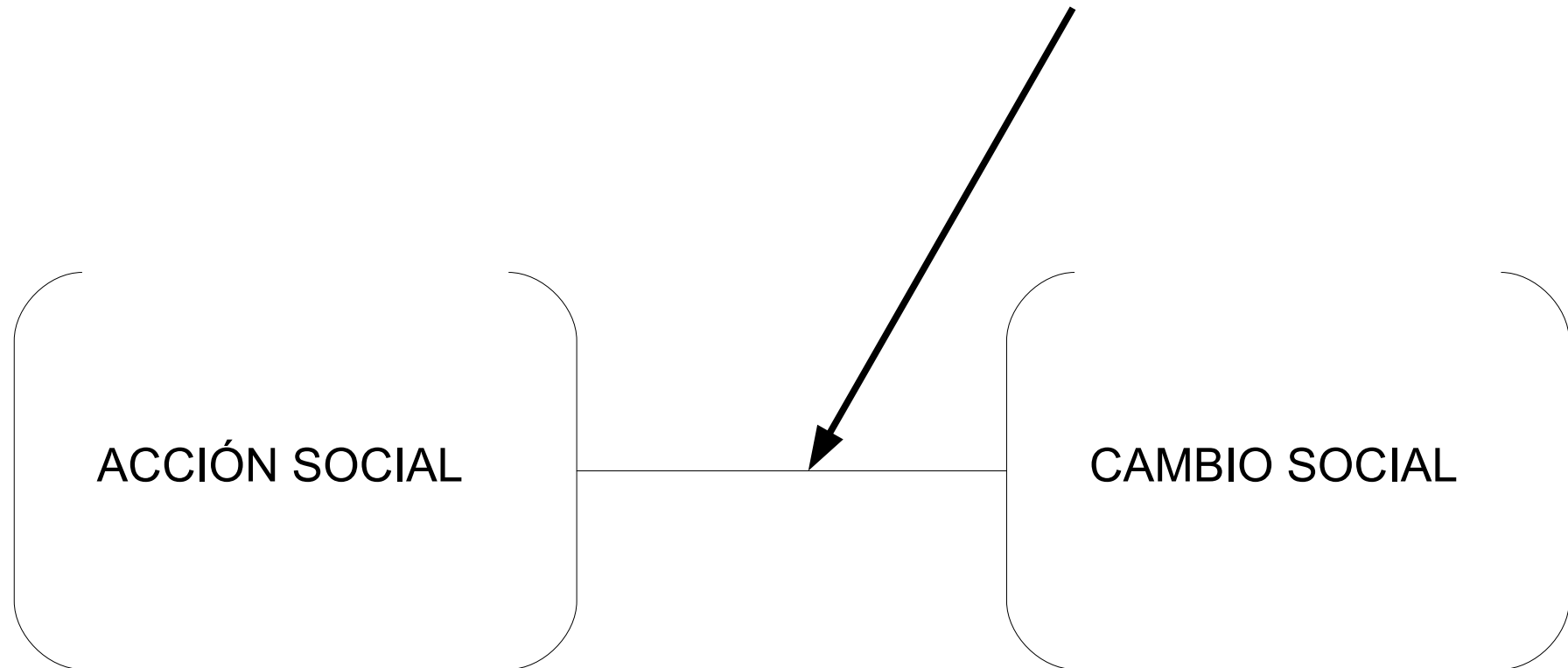
“LOS FALLOS E INEFICIENCIAS DE MERCADO”

LAS EMPRESAS YA NO SÓLO DEBEN DAR BENEFICIOS EMPRESARIALES, DEBEN CENTRARSE TAMBIÉN EN LOS BENEFICIOS SOCIALES.

“YO TAMBIÉN CUENTO”

TODOS LOS COLECTIVOS AFECTADOS POR LA ACTIVIDAD DE UNA EMPRESA DEBEN Y QUIEREN PARTICIPAR...

RESPONSABILIDADES BÁSICAS vs. RESPONSABILIDAD SOCIAL





TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS:

➤ ACTUALIZA EL CONCEPTO DE CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS INCORPORANDO A LA ESFERA ECONÓMICO-FINANCIERA, LA SOCIAL, Y LA MEDIOAMBIENTAL.

*Desde un punto de vista económico → Valor Producto > Costes Totales → E Bº x 3

- TAMBIÉN DENOMINADA '*PEOPLE, PLANET, PROFIT*' (SustainAbility).
- UNA POSTURA EMPRESARIAL HACIA LA RSE PASA POR EL USO Y DIFUSIÓN DE LA TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS (Integración Estratégica + Transparencia).
- BASADA EN EL CONCEPTO DE 'SOSTENIBILIDAD'.
- PyG ESTÁ REGULADA POR EL PLAN GENERAL CONTABLE (2007), MIENTRAS QUE LA 'TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS' CUENTA CON MÚLTIPLES METODOLOGÍAS DE LIBRE ADOPCIÓN.

iGRUP RSE (UVEG):

“Estudio 2008: Cultura, políticas y prácticas de responsabilidad de las empresas del IBEX 35”.

Fuente: <http://www.observatorio-rse.org.es/pubpropias.htm>

PARTE II:

LA PARTE I TRATA SOBRE LA INFORMACIÓN,
TRANSPARENCIA Y SISTEMAS DE GESTIÓN.

- F1 – Creación de Empleos de Calidad, Inclusión, Cohesión y Desarrollo Social.
- F2 – I+D+i para Solventar Problemas Sociales.
- F3 – Formación y Empleabilidad.
- F4 – Condiciones de Trabajo y Participación.
- F5 – Igualdad y Participación Económica.
- F6 – Responsabilidades sobre el Medioambiente.
- F7 – Responsabilidades Internacionales.

LECTURA Y DISCUSIÓN DEL ARTÍCULO:

- HOLCOMB ET AL. (2007). “CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: WHAT ARE TOP HOTEL COMPANIES REPORTING?”. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, 19, 6.

→ RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

- DITTMANN ET AL. (2008). “HOW PRESSAG BECAME TUI: A CLINICAL STUDY OF INSTITUTIONAL BLOCKHOLDERS AND RESTRUCTURING IN EUROPE”. FINANCIAL MANAGEMENT, 37, 3.

→ GOBIERNO CORPORATIVO