

EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL COMO HERRAMIENTA DE CONCEPTUALIZACIÓN, IMPLANTACIÓN, Y CONTROL DE LA ESTRATEGIA:

El concepto de «Cuadro de Mando» se basa en la posibilidad de medir cuán bien la empresa está cumpliendo los objetivos **ESTRATÉGICOS** de ésta.

El «Cuadro de Mando» está dividido en cuatro apartados que recogen las cuatro perspectivas de la empresa:

- 1) clientes,
- 2) interna,
- 3) innovación y aprendizaje,
- 4) financiera.

Esta herramienta de medición y monitorización presenta una estructura multidimensional que traslada la misión y visión (estrategia) de una empresa a una serie de indicadores que nos informan conjuntamente sobre el desempeño de la organización.

LECTURA Y DISCUSIÓN DEL ARTÍCULO:

EVANS (2005). “ASSESSING THE BALANCED SCORECARD AS A MANAGEMENT TOOL FOR HOTELS”. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, 17, 5.

- IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA.
- REFORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA.
- CONCEPTO DE KPI: INDICADORES ESTRATÉGICOS.
- CONCEPTO DE MAPA DE PODER.
- CUADRO DE MANDO INTEGRAL (CMI): VENTAJAS Y DIFICULTADES.
- EJEMPLO DE CMI.