

**TEMA 4: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS  
EMPRESAS TURÍSTICAS:**



*"La responsabilidad social de los negocios  
consiste en incrementar sus beneficios".*

(Milton Friedman)

## “UN NUEVO DISCURSO, UN NUEVO DIÁLOGO”

EL ENTORNO HA CAMBIADO... y continuará haciéndolo.

I Revolución Industrial (XVIII)

V Revolución Industrial

Taylorismo ... Fordismo ... Toyotismo

GLOBALIZACIÓN

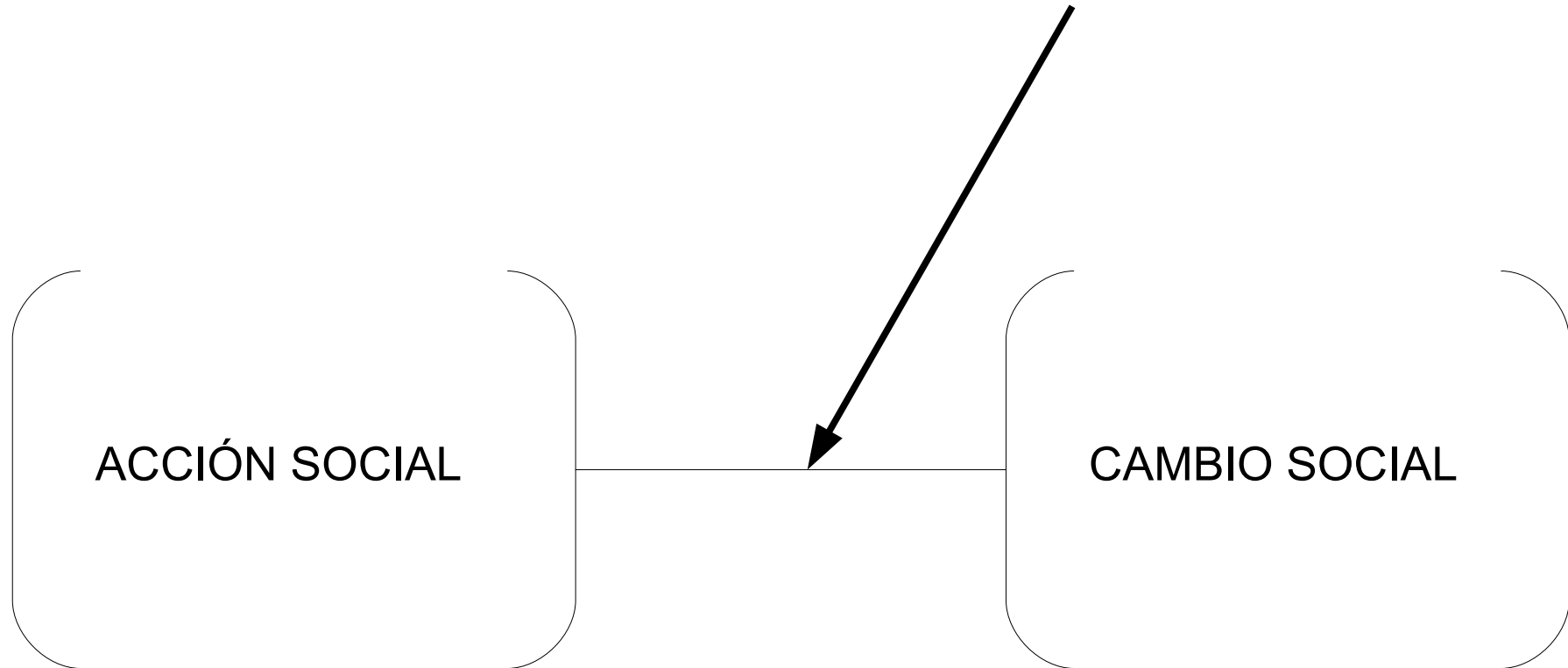
## “LOS FALLOS E INEFICIENCIAS DE MERCADO”

LAS EMPRESAS YA NO SÓLO DEBEN DAR BENEFICIOS EMPRESARIALES, DEBEN CENTRARSE TAMBIÉN EN LOS BENEFICIOS SOCIALES.

## “YO TAMBIÉN CUENTO”

TODOS LOS COLECTIVOS AFECTADOS POR LA ACTIVIDAD DE UNA EMPRESA DEBEN Y QUIEREN PARTICIPAR...

## RESPONSABILIDADES BÁSICAS vs. RESPONSABILIDAD SOCIAL





## TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS:

➤ ACTUALIZA EL CONCEPTO DE CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS INCORPORANDO A LA ESFERA ECONÓMICO-FINANCIERA, LA SOCIAL, Y LA MEDIOAMBIENTAL.

\*Desde un punto de vista económico → Valor Producto > Costes Totales → E B° x 3

- TAMBIÉN DENOMINADA '*PEOPLE, PLANET, PROFIT*' (SustainAbility).
- UNA POSTURA EMPRESARIAL HACIA LA RSE PASA POR EL USO Y DIFUSIÓN DE LA TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS (Integración Estratégica + Transparencia).
- BASADA EN EL CONCEPTO DE 'SOSTENIBILIDAD'.
- PyG ESTÁ REGULADA POR EL PLAN GENERAL CONTABLE (2007), MIENTRAS QUE LA 'TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS' CUENTA CON MÚLTIPLES METODOLOGÍAS DE LIBRE ADOPCIÓN.

## ¡GRUP RSE (UVEG):

“Estudio 2008: Cultura, políticas y prácticas de responsabilidad de las empresas del IBEX 35”.

*Fuente: <http://www.observatorio-rse.org.es/pubpropias.htm>*

PARTE II:

LA PARTE I TRATA SOBRE LA INFORMACIÓN,  
TRANSPARENCIA Y SISTEMAS DE GESTIÓN.

- F1 – Creación de Empleos de Calidad, Inclusión, Cohesión y Desarrollo Social.
- F2 – I+D+i para Solventar Problemas Sociales.
- F3 – Formación y Empleabilidad.
- F4 – Condiciones de Trabajo y Participación.
- F5 – Igualdad y Participación Económica.
- F6 – Responsabilidades sobre el Medioambiente.
- F7 – Responsabilidades Internacionales.

LECTURA Y DISCUSIÓN DEL ARTÍCULO:

- HOLCOMB ET AL. (2007). “CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: WHAT ARE TOP HOTEL COMPANIES REPORTING?”. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, 19, 6.

→ RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

- DITTMANN ET AL. (2008). “HOW PRESSAG BECAME TUI: A CLINICAL STUDY OF INSTITUTIONAL BLOCKHOLDERS AND RESTRUCTURING IN EUROPE”. FINANCIAL MANAGEMENT, 37, 3.

→ GOBIERNO CORPORATIVO