

Tema 1: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva a corto plazo

La función de coste total a corto plazo de una empresa precio-aceptante viene dada por:

$$CT = 10q^2 + 4q + 3$$

- Obtenga la curva de oferta de esta empresa indicando el precio de cierre.
- Si el precio vigente en el mercado es de 204€ por unidad, calcule la cantidad que debe producir la empresa para maximizar los beneficios.

(Julio de 2004)

La función de coste total a corto plazo de una empresa competitiva viene dada por:

$$CT = 0,1q^2 + 10q + 50.$$

- Calcule el precio de cierre de la empresa.
- Suponga que el precio de mercado es $p=20$. El Estado decide fijar un impuesto por unidad de output, $t=2$. ¿Cómo afecta esta medida a la producción y a los beneficios?

(Enero de 2005)

Explique la veracidad o falsedad de las siguientes afirmaciones:

- Una empresa nunca producirá si el precio de mercado está por debajo del coste total medio a corto plazo.
- Una empresa siempre tendrá beneficios positivos si el precio de mercado supera al coste variable medio de producción.

(Julio de 2005)

Suponga que el coste total de producción de una empresa precio-aceptante es $CT=q^2+3q+25$.

- Calcule el precio de cierre de la empresa.
- Por encima de que precio la empresa obtendría beneficios.
Represente gráficamente los resultados de los apartados anteriores.

(Julio de 2006)

¿Qué tres condiciones debe cumplir una empresa precio aceptante que maximiza beneficios para ofrecer cantidades positivas del producto? Represente gráficamente.

(Julio de 2007)

Un mercado competitivo está formado por 800 empresas. La función de costes totales de corto plazo de la empresa representativa es: $CT = 100 + 5q + 4q^2$.

- Obtenga la función de oferta de la industria a corto plazo.
- Si el precio de mercado es igual a 45 €, calcule el excedente del productor a corto plazo. Interprete el resultado en términos de los costes fijos.

Represente gráficamente.

(modificado, Junio de 2005)

Considere un mercado competitivo. Analice la verdad o falsedad de cada una de las siguientes afirmaciones, razonando sus respuestas. Ayúdese de gráficos.

- a) “Una empresa maximizadora del beneficio debería seleccionar el nivel de producción para el cual la diferencia entre el precio y el coste marginal es máxima”.
- b) “Un aumento en el coste fijo reduce la cantidad de producto que maximiza el beneficio en el corto plazo”.

(Junio de 2008)