

Tema 2: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva (II)

Argumente la veracidad o falsedad de la siguiente afirmación utilizando gráficos: “En una industria competitiva de costes crecientes, una expansión de la demanda da lugar a un incremento en el precio a largo plazo”
(Junio de 2003)

Indique bajo qué configuración de las curvas de oferta y de demanda, la carga de un impuesto por unidad vendida se traslada totalmente al consumidor en el corto plazo. ¿Qué ocurre en el largo plazo con la carga del impuesto si la industria es de costes constantes? Apoye sus respuestas en el análisis gráfico.
(Septiembre de 2003)

En una industria competitiva de costes constantes se incrementa el coste fijo de cada una de las empresas. Señale las variaciones que tendrán lugar en el largo plazo sobre el precio de equilibrio, la cantidad producida por la industria, la producción de cada empresa, el número de empresas y los beneficios de cada una de las empresas que componen la industria. Represente gráficamente.
(Junio 2004)

Un incremento de la demanda provoca un aumento del precio, de la cantidad producida y del beneficio a corto plazo de todas las empresas de un mercado competitivo. Pero, estos incrementos serán mayores a largo plazo. Comente, apoyándose en gráficos, la veracidad o falsedad de esta afirmación.
(Junio de 2005)

Cada una de las empresas de una industria competitiva de costes constantes presenta los siguientes costes de producción para la dimensión óptima: $CT_{CP}=4q^2+10q+100$. La curva de demanda de la industria viene dada por $Q_D=1000-10p$.

- Obtenga la curva de oferta a largo plazo de la industria, así como el resto de variables básicas del equilibrio a largo plazo de la industria y la empresa representativa.
- Calcule el nuevo equilibrio a corto y a largo plazo, si se produce una disminución de la demanda de la industria hasta $Q_D'=820-10p$.
- ¿Cuál sería la cuantía de la subvención por unidad necesaria para que el número de empresas permaneciera constante, a pesar de la reducción de la demanda?

Represente gráficamente.

(Septiembre de 2005)

En una industria competitiva de costes constantes, ¿cómo afecta un impuesto de cuantía fija a la producción de la empresa representativa en el largo plazo? ¿Y al precio y la producción del mercado? ¿Se verán afectados el excedente del consumidor y del productor a largo plazo? Represente gráficamente.
(Junio de 2007)

Explique bajo qué condiciones el precio de mercado a largo plazo se mantiene constante en competencia perfecta. Realice su análisis suponiendo una disminución de la demanda de mercado. Represente gráficamente.
(Septiembre de 2007)

En una industria competitiva los costes de producción para la dimensión óptima de la empresa vienen dados por $C(q) = 100 + 20q + q^2$ mientras que la demanda de la industria es $Q = 1200 - 10P$.

- Determine el precio de equilibrio de la empresa representativa, la producción de la industria y el número de empresas que la componen en el largo plazo.
- Suponga que la demanda aumenta y pasa a ser $Q'=1800-12P$. Obtenga el precio, la cantidad y los beneficios de las empresas en el corto plazo. Calcule el bienestar social correspondiente a este equilibrio.
- Calcule el equilibrio final de largo plazo. Represente gráficamente todo el proceso de ajuste.

(Junio de 2008)

¿Cuál de los siguientes acontecimientos incentivará a las empresas a entrar en una industria competitiva? ¿Cuál les incentivará a abandonarla? Explique su respuesta y represente gráficamente.

- Un avance tecnológico que reduce el coste fijo de cada una de las empresas de la industria.
- Un cambio en los gustos de los consumidores que reduce la demanda del bien.

(Septiembre de 2008))

Sea una industria competitiva formada por numerosas empresas idénticas. Los costes de producción a corto plazo de las empresas para la dimensión óptima son $C(q) = q^2 - 10q + 100$.

- a) Si la curva de demanda de mercado es $Q = 40.000 - 1.000P$, calcule las variables que caracterizan el equilibrio a largo plazo.
- b) Si el gobierno fija un impuesto de 2€ por unidad producida, calcule el ajuste que tendrá lugar, en el corto plazo y en el largo plazo. Calcule la pérdida irrecuperable de eficiencia asociada al impuesto en el corto plazo.
- c) Represente gráficamente.

(Septiembre de 2008)