

Tema 1: La maximización de los beneficios y la oferta competitiva a corto plazo

1.1- La función de coste total a corto plazo de una empresa precio-aceptante viene dada por:

$$CT = 10q^2 + 4q + 3$$

- Obtenga la curva de oferta de esta empresa indicando el precio de cierre.
- Si el precio vigente en el mercado es de 204€ por unidad, calcule la cantidad que debe producir la empresa para maximizar los beneficios.

1.2- La función de coste total a corto plazo de una empresa competitiva viene dada por:

$$CT = 0,1q^2 + 10q + 50.$$

- Calcule el precio de cierre de la empresa.
- Suponga que el precio de mercado es $p=20$. El Estado decide fijar un impuesto por unidad de output, $t=2$. ¿Cómo afecta esta medida a la producción y a los beneficios?

1.3- Explique la veracidad o falsedad de las siguientes afirmaciones:

- Una empresa nunca producirá si el precio de mercado está por debajo del coste total medio a corto plazo.
- Una empresa siempre tendrá beneficios positivos si el precio de mercado supera al coste variable medio de producción.

1.4- Suponga que el coste total de producción de una empresa precio-aceptante es

$$CT=q^2+3q+25.$$

- Calcule el precio de cierre de la empresa.
- Por encima de que precio la empresa obtendría beneficios.
Represente gráficamente los resultados de los apartados anteriores.

1.5- ¿Qué tres condiciones debe cumplir una empresa precio aceptante que maximiza beneficios para ofrecer cantidades positivas del producto? Represente gráficamente.

1.6- Un mercado competitivo está formado por 800 empresas. La función de costes totales de corto plazo de la empresa representativa es: $CT = 100 + 5q + 4q^2$.

- Obtenga la función de oferta de la industria a corto plazo.
- Si el precio de mercado es igual a 45 €, calcule el excedente del productor a corto plazo. Interprete el resultado en términos de los costes fijos.
Represente gráficamente.

1.7- Considere un mercado competitivo. Analice la verdad o falsedad de cada una de las siguientes afirmaciones, razonando sus respuestas. Ayúdese de gráficos.

- “Una empresa maximizadora del beneficio debería seleccionar el nivel de producción para el cual la diferencia entre el precio y el coste marginal es máxima”.
- “Un aumento en el coste fijo reduce la cantidad de producto que maximiza el beneficio en el corto plazo”.