

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Facultat d'Economia

**LICENCIATURAS EN
ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE
EMPRESAS Y EN
ECONOMÍA**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
MICROECONOMÍA II**

CURSO 2009-10

ASIGNATURA: *TRONCAL*
CURSO: *SEGUNDO*



1.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura	Microeconomía II
Carácter	<i>Troncal</i>
Titulación	A.D.E./E.C.O.
Ciclo/curso/semestre	1º/2º/2º
Departamento	<i>Análisis Económico</i> <i>http://www.uv.es/anaeco</i>
Horario y lugar de las clases	<i>http://www.uv.es/economia</i>
Horario tutorías	<i>http://www.uv.es/anaeco</i>

2.- PRESENTACIÓN

El curso está diseñado para formalizar y ampliar conceptos básicos del análisis microeconómico estudiado en cursos anteriores.

Esta asignatura, en particular, está concebida como parte de un curso más general de microeconomía intermedia, el cual incluye también Microeconomía I.

Los estudiantes ya han visto muchos de los tópicos que aquí se estudian, aunque de una manera informal en Introducción a la Economía..En este curso se estudia cómo toman decisiones las empresas y cómo las coordinan bajo distintas estructuras de mercado. También se ofrece una explicación racional del proceso de determinación de los precios. Desde una perspectiva de equilibrio parcial, se analizará la formación de precios en los mercados de productos y de factores, tanto competitivos como no competitivos.

Los contenidos de la asignatura, tanto conceptuales como instrumentales, se irán introduciendo mediante una sucesión de modelos, los cuales ayudan a simplificar las complejas relaciones económicas, haciendo un uso indistinto y combinado de métodos descriptivos, analíticos y gráficos. En definitiva, se aprenderá a moverse entre las expresiones matemáticas y la interpretación económica de cada uno de los conceptos estudiados.

La evaluación de los conocimientos del estudiante se llevará a cabo mediante un examen final escrito que abarcará las materias de los temas de la asignatura. No obstante, se tendrá positivamente en cuenta el trabajo realizado por cada estudiante.

3.- OBJETIVOS FORMATIVOS

Con esta asignatura se pretende mostrar al estudiante la forma de funcionamiento de las modernas economías de mercado.

El objetivo fundamental del curso es desarrollar la habilidad de los estudiantes para comprender la lógica básica de la toma de decisiones por parte de los agentes económicos.

Otro objetivo relevante es el de mostrar a los estudiantes la importancia de los incentivos y los precios en los problemas de asignación de recursos.

A su vez, se pretende dotar al estudiante con los valiosos instrumentos de trabajo propios del análisis económico tales como los agentes optimizadores, los conceptos de equilibrio y eficiencia, y el análisis de estática comparativa.

Adicionalmente, se tiene la intención de proporcionar a los estudiantes una visión global de la microeconomía moderna poniendo énfasis en las estructuras matemáticas compartidas por muchos de los problemas económicos. No obstante, se desea que los estudiantes aprendan a aplicar la teoría microeconómica tanto en la lectura de las noticias de prensa económica como en la valoración personal de los aspectos microeconómicos de la vida cotidiana.

4.- METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La asignatura se articula a través de lecciones magistrales teóricas y clases prácticas. A lo largo del curso se anima a los estudiantes a desarrollar su habilidad para aplicar la teoría a la resolución de problemas. Para ello, en las clases prácticas, se plantean ejercicios y cuestiones relacionados con la materia impartida, ya sean extraídos de la bibliografía como elaborados en el seno del departamento; y se anima al estudiante a participar en su resolución.

En cada tema del programa se indican detalladamente los capítulos o páginas del libro a que se refieren los diferentes epígrafes. En cualquier caso, aquellos estudiantes que deseen obtener una exposición alternativa o complementaria de ciertos puntos del programa encontrarán interesante la consulta de cualquiera de los textos de la bibliografía complementaria.

Para la preparación específica de las clases prácticas, además de los problemas y cuestiones planteados por el profesor, los estudiantes pueden encontrar de interés la consulta del libro de Congregado, Golpe y Leal.

A lo largo del curso el estudiante deberá resolver distintos ejercicios que el profesor le irá indicando, y con ello podrá aplicar los conocimientos que vaya adquiriendo, y resolver de esta forma las dudas que le vayan surgiendo. La entrega de los y ejercicios se realizará en lugar y fecha que el profesor indique.

En el aula virtual, los estudiantes podrán encontrar información y material interesante para el aprendizaje de la asignatura. Para ello, deben saber que si no están dados de alta, deberán comunicárselo al profesor.

5.- TEMARIO

Tema 1. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva (I).

- 1.1 Los supuestos de los mercados competitivos.*
- 1.2 La maximización de los beneficios.*
- 1.3 La elección del nivel de producción a corto plazo: la curva de oferta de la empresa competitiva.*
- 1.4 La curva de oferta del mercado a corto plazo.*

[PR] Cap. 8, págs. 257-277.

Tema 2. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva (II).

- 2.1 La elección del nivel de producción a largo plazo: la curva de oferta de la industria competitiva.*
- 2.2 El excedente del productor*
- 2.3 El efecto de un impuesto o de una subvención.*

[PR] Cap 8, págs. 278-291 y Cap 9, págs. 296-306 y 322-326.

Tema 3. El poder de mercado: el monopolio.

- 3.1 El monopolio: la decisión de producción del monopolista.*
- 3.2 El monopolio multiplanta.*
- 3.3 El poder del monopolio y sus fuentes.*
- 3.4 Costes sociales del poder de monopolio y regulación de precios.*
- 3.5 La discriminación de precios.*

[PR] Cap 10, págs 335-361 y Cap 11, págs 379-391 y 395-402.

Tema 4. La competencia monopolística y el oligopolio.

- 4.1 La competencia monopolística.*
- 4.2 El oligopolio con producto homogéneo.*
- 4.3 El modelo de Cournot.*
- 4.4 El modelo de Stackelberg.*
- 4.5 La competencia basada en precios: Bertrand.*
- 4.6 Competencia frente a colusión: el dilema del prisionero.*

[PR] Cap 12, págs 435-451 y 455-458.

Tema 5. Los mercados de factores.

- 5.1 La demanda competitiva de un factor.*
- 5.2 El monopsonio.*
- 5.3 El monopolio bilateral*
- 5.4 La oferta de factor a una empresa.*

[PR] Cap 14.

6.- CRONOGRAMA

El programa de la asignatura está diseñado para ser explicado a lo largo del semestre correspondiente, durante las 15 semanas lectivas oficialmente asignadas, de acuerdo con la siguiente organización:

A) TEMAS

Tema 1: *La maximización de los beneficios y la oferta competitiva (I).*

Semanas 01-02

Tema 2: *La maximización de los beneficios y la oferta competitiva (II).*

Semanas 03-05.

Tema 3: *El poder de mercado: el monopolio.*

Semanas 06-08.

Tema 4: *La competencia monopolística y el oligopolio.*

Semanas 09-11.

Tema 5: *Los mercados de factores*

Semanas 12-14.

B) SEMANAS

Semana 01: *Tema 1. La naturaleza y el comportamiento de la empresa. Maximización de beneficios de una empresa precio-acceptante. Oferta de la empresa competitiva a corto plazo.*

Semana 02: *Tema 1. Agregación de ofertas: de la empresa a la industria. El concepto de equilibrio competitivo en el corto*

plazo. Empresas de distinta eficiencia en el corto plazo.

Semana 03: Tema 2. *Oferta de la empresa competitiva a largo plazo. El equilibrio competitivo en el largo plazo y el proceso de ajuste ante cambios en la demanda en una industria de costes constantes. La oferta de la industria en el largo plazo: Industria de costes constantes, crecientes y decrecientes.*

Semana 04: Tema 2. *Industria de costes constantes con empresas con distintos niveles de eficiencia. Excedente del productor, bienestar y eficiencia del equilibrio competitivo.*

Semana 05: Tema 2. *Efectos de los impuestos y subvenciones en la estructura de costes de una empresa. Proceso de ajuste ante implantación de un impuesto o subvención en un mercado competitivo.*

Semana 06: Tema 3. *Definición y causas del monopolio. El equilibrio del monopolista en el corto plazo con una planta de producción. El monopolio con varias plantas de producción.*

Semana 07: Tema 3. *La discriminación de precios: primer, segundo y tercer grado.*

Semana 08: Tema 3. *Monopolio y pérdida irrecuperable de eficiencia La regulación de los monopolios.*

Semana 09: Tema 4. *La competencia monopolística. Modelos de oligopolio con producto homogéneo. Variación conjetural e interdependencia estratégica. El modelo de Cournot.*

Semana 10: Tema 4. *El modelo de Stackelberg. El modelo de Bertrand. La colusión (introducción)*

Semana 11: Tema 4. *La colusión y los pagos colaterales. Inestabilidad del cartel y el dilema del prisionero*

Semana 12: Tema 5. La demanda derivada de factores a corto plazo. La demanda de factores en competencia perfecta en el mercado de factores.

Semana 13: Tema 5. La demanda de trabajo en competencia imperfecta en el mercado de factores: el monopsonio.

Semana 14: El modelo de elección renta-ocio. La oferta de trabajo individual y de mercado. Sindicatos y el monopolio bilateral.

Semana 15: Repaso general de los temas de la asignatura.

7.- PROCESO DE EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos del estudiante se llevará a cabo mediante un examen final escrito que abarcará las materias de los temas de la asignatura.

Aquellos estudiantes que realicen los trabajos que el profesor solicite a lo largo del curso podrán tener un punto adicional a la nota obtenida en el examen final siempre y cuando ello les permita como mínimo aprobar.

Los temas del programa de esta asignatura están diseñados para ser explicados en su totalidad en el semestre lectivo correspondiente. Por ello, en el examen final de la asignatura se exigirá el contenido íntegro del programa, con independencia de que, por motivos ajenos al Departamento de Análisis Económico, no sea posible explicarlo en su totalidad.

8.- RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES

Bibliografía básica:

- Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D., Microeconomía. Prentice Hall, 2003 (5ª edición). [PR]

Bibliografía complementaria:

- Congregado, E., Golpe, A. A. y Leal, M. T., Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice-Hall, 2002.

- Estrin, S. y Laidler, S., Microeconomía. Prentice Hall, 1995 (4ª edición).

- Katz, M. L. y Rosen, H. L., *Microeconomía*. Addison-Wesley Iberoamericana.
- Nicholson, W., *Teoría Microeconómica. Principios básicos y ampliaciones*. Thomson, 2004 (octava edición).
- Varian, H., *Microeconomía intermedia*. Antoni Bosch editor.