

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

[0%]

Facultat d'Economia

**DIPLOMATURA EN
CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA**

CURSO 2009-10

ASIGNATURA: OBLIGATORIA
CURSO: SEGUNDO



1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura	Introducción a la Microeconomía
Carácter	<i>Obligatoria</i>
Titulación	Diplomatura en Ciencias Empresariales
Ciclo/curso/semestre	
Departamento	<i>Análisis Económico, o http://www.uv.es/anaeco</i>
Profesorado	Coordinador: <i>Juan Manuel Blanco Sánchez</i> <i>e-mail juan.m.blanco@uv.es</i>
	<i>Mercedes Gumbau Albert</i> <i>e-mail mercedes.gumbau@uv.es</i>
	<i>Jose Manuel Pastor Monsalvez</i> <i>e-mail jose.m.pastor@uv.es</i>
	<i>Manuel Sánchez Moreno</i> <i>e-mail manuel.Sánchez-moreno@uv.es</i>
	<i>M^a Angeles Díaz Mayans</i> <i>e-mail angeles.diaz@uv.es</i>
Horario tutorías	<i>http://www.uv.es/anaeco</i>

2.- PRESENTACIÓN

La asignatura Introducción a la Microeconomía se imparte en el primer semestre del segundo curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales y tiene una carga total de 6 créditos (3 créditos teóricos y 3 créditos prácticos).

El curso de Introducción a la Microeconomía desarrolla los conceptos básicos de la Teoría Microeconómica vistos en el curso de Introducción a la Economía y está pensado para estudiantes que posean nociones previas de dichos conceptos. Adicionalmente se requieren conocimientos básicos de matemáticas y saber manejar el análisis gráfico. A su vez, la asignatura constituye la base para el estudio de la asignatura de Complementos de Microeconomía.

La teoría económica se divide en dos grandes campos de estudio: la microeconomía y la macroeconomía. La microeconomía estudia el comportamiento de agentes, instituciones y mercados de una forma individual y de los mercados en que éstos operan. En esta asignatura vamos a estudiar cómo y por qué dos agentes económicos, los consumidores y las empresas, toman decisiones económicas así como las interrelaciones que se establecen entre ellos en los mercados. Este contenido se ofrece bajo el triple enfoque gráfico, literario y analítico, sirviendo este último para mostrar el rigor, precisión y coherencia interna que caracteriza la asignatura.

3.- OBJETIVOS FORMATIVOS

El curso describe y analiza el comportamiento de los distintos agentes económicos individualmente, así como las interrelaciones que se establecen entre ellos en los mercados de bienes y factores.

El contenido de la asignatura representa la mayor parte del núcleo teórico de la Microeconomía. En los temas 1 y 2 se presentan los principios que subyacen a la demanda de los consumidores. En el tema 1 se analiza cómo deciden su consumo, cómo su demanda de distintos bienes depende de sus preferencias y de sus restricciones de

presupuesto. Se explica cómo asignan su renta a la compra de diferentes bienes y servicios. En el tema 2 se analiza la demanda individual y de mercado, junto con la manera en que la demanda de un bien depende de su precio, de los precios de otros bienes y de la renta.

En el tema 3 y 4 se presenta la teoría de la empresa. Se explica cómo las empresas combinan factores de producción, capital, trabajo y materias primas, para producir bienes y servicios de forma que se minimicen los costes de producción. Se estudia la relación entre los costes de una empresa y su nivel de producción y cómo varían estos costes cuando varía la producción y cuando varían las combinaciones de factores. Finalmente, el conocimiento de la producción y de los costes nos facilitará la comprensión de la oferta del mercado.

En los temas 5, 6 y 7 se estudia la interrelación de los agentes económicos en los mercados. En el tema 5 se estudia cómo eligen las empresas el nivel de producción que maximiza sus beneficios en un mercado perfectamente competitivo y cómo se obtiene la curva de oferta de la empresa. A continuación se examinan los mecanismos de ajuste que garantizan la dimensión estable de la industria a largo plazo.

En los temas 6 y 7 se estudian las estructuras de mercado en las que las empresas tienen poder para influir en el precio: el monopolio, la competencia monopolística y el oligopolio. El tema 6 estudia el equilibrio del monopolista y se justifica el interés del monopolista por la discriminación de precios y la necesidad de intervención del estado para regular los monopolios.

En el tema 7 se estudia en primer lugar los principales resultados del modelo de la competencia monopolística, como la aparición del exceso de capacidad; en segundo lugar se estudia el oligopolio, a través del cual se reconoce la existencia de interdependencia estratégica en las decisiones de las empresas. Se distingue entre los modelos colusivos y no colusivos.

Destrezas que se deben adquirir:

Las destrezas que deben adquirirse a través del estudio y asistencia a clase de esta asignatura son:

- Comprender el comportamiento de los agentes económicos.
- Comprender que el análisis económico es un análisis marginal
- Comprender los mecanismos de funcionamiento del mercado, el papel fundamental de los precios y la determinación de éstos a través de la oferta y la demanda.
- Comprender y utilizar el método científico: identificación de variables, supuestos, formulación de hipótesis, confrontación de las predicciones de la teoría con la evidencia.
- Desarrollar en el estudiante las habilidades técnicas y analíticas necesarias para la toma de decisiones económicas.

Desde una perspectiva general, y trascendiendo las destrezas específicas que proporciona el estudio de esta asignatura, este curso debe proporcionar al estudiante una perspectiva sistémica de cara a la resolución de problemas y a la toma de decisiones. Por ello se intentará fomentar la visión global de los problemas y la capacidad de descomponer en partes y de analizar las interrelaciones existentes entre las mismas.

Competencias y habilidades

- Fomentar el espíritu de investigación, desarrollando la capacidad de los estudiantes para analizar problemas nuevos con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.
- Habilidad para argumentar y expresarse de forma coherente, tanto para construir un texto escrito comprensible y organizado como para exponer los resultados de un análisis concreto.
- Crear una actitud crítica que permita emitir juicios argumentados y defenderlos con rigor y tolerancia.
- Fomentar una actitud emprendedora y positiva frente a problemas nuevos, así como el trabajo en equipo.
- Promover el desarrollo de actitudes y valores que establezcan condiciones favorables para un comportamiento ético en el desarrollo de la actividad profesional.

4.- METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

En las clases teóricas se explicarán los principales conceptos incluidos en la asignatura. Es necesario advertir, no obstante, que no es posible tratar en el aula de forma exhaustiva todos los aspectos de cada tema. Por tanto, resulta imprescindible que el estudiante dedique cierto tiempo (antes y después de la clase teórica) a preparar el tema correspondiente mediante la lectura del manual.

Las clases prácticas pretenden, además de asentar en los estudiantes los conceptos adquiridos en las clases teóricas y en su estudio del manual, desarrollar la capacidad de aplicar los modelos e instrumentos estudiados al mundo real y fomentar su capacidad de razonamiento y análisis. Estas clases requieren la participación activa del estudiante a través de su intervención en las sesiones y la realización de los ejercicios propuestos en los cuestionarios.

Las clases prácticas deben cumplir además tres objetivos. El primero, informar a los estudiantes de sus progresos en el aprendizaje, de sus puntos débiles en la asimilación de conceptos y conocimientos así como orientarles acerca del mejor enfoque que debe seguirse para superar todas estas dificultades. El segundo, resolver las dudas de los estudiantes que conciernen a la materia en cuestión, incidir sobre aquellos puntos del trabajo personal que hayan resultado más dificultosos y repasar los conceptos más importantes de la materia. Finalmente, deben proporcionar información al profesor de la evolución del aprendizaje de sus estudiantes y de la eficacia del método docente que se está empleando.

5.- TEMARIO

TEMA 1. INTRODUCCIÓN (TEMA DE REPASO PARA LOS ALUMNOS)

1.1. Elementos básicos de la oferta y la demanda.

1.2. Elasticidades de la oferta y la demanda

Bibliografía: Pindyck y Rubinfeld (PD), cap. 2, apartados: 2.1, 2.2 , 2.3 y 2.4.

I. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

TEMA 2. LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.

2.1. Las preferencias del consumidor. Concepto de utilidad.

2.2. La restricción presupuestaria.

2.3. La elección del consumidor.

Bibliografía: (PD), cap. 3 (excepto 3.4 y 3.6) y apéndice del cap. 4.

TEMA 3. LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO.

3.1. Variaciones de los precios. Curva de precio-consumo y curva de demanda.

3.2. Variaciones de la renta. Curva renta-consumo y curva de Engel.

3.3. El efecto-renta y el efecto-sustitución.

3.4. La demanda del mercado.

3.5. El excedente del consumidor.

Bibliografía: PD, cap. 4 (excepto 4.5 y 4.6) y apéndice.

II. EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA

TEMA 4. LA PRODUCCIÓN.

4.1. La tecnología de producción. Las isocuantas.

4.2. El largo plazo. Rendimientos a escala.

4.3. El corto plazo. Rendimientos del factor variable.

Bibliografía: PD, cap. 6.

TEMA 5. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN.

- 5.1. Concepto económico de coste.
 - 5.2. Minimización de costes a L.P. Las curvas de costes a L.P.
 - 5.3. El enfoque a C.P. Curvas de costes a C.P.
 - 5.4. Relación entre costes a C.P y a L.P.
- Bibliografía: PD cap. 7 (excepto 7.5 y 7.6 y 7.7) y apéndice.

III. LOS MERCADOS

TEMA 6: LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO Y LA OFERTA COMPETITIVA.

- 6.1. Los mercados competitivos y la maximización del beneficio.
 - 6.2. Equilibrio a corto plazo de la empresa y de la industria. Curvas de oferta.
 - 6.3. Equilibrio a largo plazo de la empresa y de la industria. Curvas de oferta
 - 6.4. La eficiencia en un mercado competitivo.
- Bibliografía: PD cap. 8, 9.1 y 9.2.

TEMA 7. EL MONOPOLIO.

- 7.1. El equilibrio del monopolista.
 - 7.2. El poder de monopolio.
 - 7.3. Las fuentes del poder de monopolio.
 - 7.4. Los costes sociales del poder de monopolio.
 - 7.5. La discriminación de precios.
- Bibliografía: PD cap. 10 (excepto 10.5 y 10.6), 11.1 y 11.2.

TEMA 8: LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO.

- 8.1. La competencia monopolística.
 - 8.2. El oligopolio no colusivo.
 - 8.4. El oligopolio colusivo. El Cártel.
- Bibliografía: PD cap. 12.

6.- CRONOGRAMA

Semanas	Teoría	Práctica
Semana 1	Tema 1 (repaso)	
Semana 2	Tema 2	Tema 1 (Repaso)
Semana 3	Tema 2 / 3	Práctica 2
Semana 4	Tema 3	Práctica 2
Semana 5	Tema 3	Práctica 3
Semana 6	Tema 4	Práctica 3
Semana 7	Tema 5	Práctica 4
Semana 8	Tema 5	Práctica 5
Semana 9	Tema 6	Práctica 5
Semana 10	Tema 6	Práctica 6
Semana 11	Tema 7	Práctica 6
Semana 12	Tema 7	Práctica 7
Semana 13	Tema 8	Práctica 7
Semana 14	Tema 8	Práctica 8

7.- PROCESO DE EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos de los estudiantes se llevará a cabo mediante un examen escrito que comprenda los contenidos de los ocho temas de la asignatura

Introducción a la Microeconomía. No obstante, se realizará una evaluación continuada con algún tipo de prueba escrita y entrega periódica de prácticas que permita mejorar la nota del examen final.

8.- RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El planteamiento del curso está pensado para utilizar el manual:

PINDYCK, R y RUBINFELD, D: Microeconomía. 5ª ed., Madrid, Prentice Hall, 2001,

donde se expone con sencillez y claridad los aspectos más relevantes del programa. Adicionalmente, este texto dispone de una página web, cuya dirección es <http://www.librosite.net/box/pindyck.html>, que aporta material tanto teórico como práctico para facilitar la preparación de la asignatura.

Para facilitar la preparación del programa, en cada uno de sus temas se detalla los capítulos del manual con los temas que guardan relación.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Entre los diversos libros existentes de Microeconomía que ofrecen exposiciones alternativas o complementarias sobre algunos aspectos del programa, puede señalarse:

ESTRIN, S. y LAIDLER, D.: Microeconomía. 4ª ed., Madrid, Prentice Hall, 1995.

FERNANDEZ DE CASTRO, J. y TUGORES J.: Fundamentos de microeconomía. 2ª ed., Madrid, McGraw-Hill, 1992.

FRANK, R. H.: Microeconomía y conducta. 5ª ed., Madrid, McGraw-Hill, 2005.

HEY, J. D.: Microeconomía intermedia. Madrid, McGraw-Hill, 2004.

HIRSHLEIFER, J. y HIRSHLEIFER, D.: Microeconomía. Teoría del precio y sus aplicaciones. 6ª ed., Madrid, Prentice Hall, 2000.

KATZ, M.L. y ROSEN, H.L.: Microeconomía. Buenos Aires, Addison-Wesley Iberoamericana, 1994.

LAIDLER, D. y ESTRIN, S.: Introducción a la microeconomía. 3ª ed., Barcelona, Antoni Bosch, 1993.

MADDALA, G. y MILLER, E.: Microeconomía. Madrid, McGraw-Hill, 1991.

NICHOLSON, W.: Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones. 8ª ed., Madrid, Thomson Editores, 2004.

PASHIGIAN, B. P.: Teoría de los precios y aplicaciones. Madrid, McGraw-Hill, 1996.

VARIAN H.R.: Microeconomía intermedia. 4ª ed., Barcelona, Antoni Bosch, 1999.

Para las clases prácticas pueden utilizarse:

CONGREGADO, E. GOLPE, A. y LEAL, T. : Microeconomía: Cuestiones y problemas resueltos. Madrid, Prentice Hall, 2002.

BERGSTROM, T.C, y VARIAN, H.R.: Ejercicios de microeconomía intermedia. 4ª ed., Barcelona, Antoni Bosch, 1999.

9. NORMAS DE FUNCIONAMIENTO DEL CURSO

1. Los profesores que imparten esta asignatura estarán a disposición de los estudiantes a las horas de consulta señaladas en los respectivos despachos. A la vez que

se hace constar la disponibilidad de los profesores se ruega el respeto estricto a estos horarios.

2. El coordinador de este módulo es el profesor Juan Manuel Blanco, a quien podrán dirigirse los estudiantes para cualquier problema que trascienda las cuestiones que deben tratarse con el profesor del propio grupo.

3. Queda totalmente prohibido cambiarse de grupo si no se realizan las gestiones oportunas para que dicho cambio quede reflejado en la matricula del estudiante.

4. Es condición imprescindible para presentarse a examen poder identificarse personalmente mediante un documento oficial de identificación. Ningún alumno podrá ser dispensado de figurar en el acta una vez haya acudido a realizar el examen. La asistencia a los exámenes implica automáticamente la calificación correspondiente.

5. Los estudiantes que no puedan asistir a un examen deberán presentar un justificante con antelación a la fecha fijada para la prueba. La concesión o no de un examen extraordinario es atribución exclusiva del profesor coordinador.

6. Las fechas de información pública de los resultados de los exámenes serán anunciadas en el tablón de anuncios del departamento. Este tablón será también la única fuente de información de las notas así como de la fecha de revisión de los exámenes. En ningún caso deberá preguntarse sobre estos temas ni personalmente ni por teléfono a la secretaria del departamento.

7. Los estudiantes tendrán derecho a una revisión de la corrección de su examen. El departamento pondrá a su disposición el examen, el día y la hora que se determinen, en presencia del profesor.

8. El departamento expone fotocopia de las Actas donde figura la calificación definitiva del examen final de cada estudiante; dicha calificación es la única que posee valor oficial, por lo que se recomienda comprobarla para evitar posibles errores de transcripción.

9. Las normas anteriores delimitan el funcionamiento del curso. Su desconocimiento por parte de los estudiantes que no posean este programa no les exime de su cumplimiento y aplicación. El correcto funcionamiento del curso exige el sometimiento a las normas aceptadas por todos, profesores y estudiantes.