

# Tema 1

## **INTRODUCCIÓN (Tema de repaso) (cap. 2.1, 2.2, 2.3 y 2.4)**

# 1.Introducción

---

- La microeconomía se ocupa de:
  - La conducta de unidades individuales.
    - ➔ A la hora de comprar:
      - ¿Cómo decidimos qué comprar?
    - ➔ A la hora de producir:
      - ¿Cómo decidimos qué producir?
  - Los mercados: la interrelación de los consumidores y los productores.
- La macroeconomía se ocupa del:
  - Análisis de las cantidades económicas agregadas:
    - ➔ Crecimiento económico.
    - ➔ Inflación.
    - ➔ Desempleo.
- Relación micro y macro: La micro es la base de la macro.
- Según Mick Jagger\* y los Rolling Stones:
  - “No siempre puedes conseguir lo que quieres”
- ¿Por qué no?
  - Debido a los recursos limitados.
  - Debemos elegir: **coste de oportunidad**

# 1.Introducción

---

- La microeconomía se ocupa de la asignación de los recursos escasos y de las ***disyuntivas*** a las que se enfrentan:
  - En la planificación de la economía.
  - En la economía de mercado.
- Agentes económicos son **racionales** y siguen un comportamiento optimizador:
  - Consumidores: Max. utilidad
  - Empresas: Max. beneficios
- Un tema importante de la micro: afrontar las **disyuntivas**.
  - Teoría del consumidor (renta limitada para gastar entre amplia variedad de b y s).
  - Trabajadores (trabajar o no, cuanto y como).
  - Teoría de la empresa (dado el tipo de producto, su capacidad, etc. Decide cuanto producir y cómo).
- El segundo tema importante de la micro son los **Precios**:
  - El papel de los *precios* en una economía de mercado.
  - Cómo se determinan los *precios*.
  - Milton Friedman: “La historia de un lápiz”

<http://www.youtube.com/watch?v=n4cZ64HuP7Q>

# 1.Introducción

---

- **Las teorías** se desarrollan para explicar los fenómenos observados por medio de un conjunto de reglas y supuestos básicos.
  - Ej: 1) La teoría de la empresa. 2) La teoría de la conducta del consumidor.
- **Los modelos:**
  - Representaciones matemáticas de una teoría realizadas para hacer predicciones.
- Validez de la teoría:
  - La validez de una teoría depende de las predicciones (econometría), teniendo en cuenta las suposiciones.
- Desarrollo de la teoría:
  - El proceso de contraste y refinamiento de las teorías es fundamental para el desarrollo de la economía.
- **El análisis positivo** consiste en la utilización de teorías y modelos para **predecir** el efecto de una elección. (Ejemplo).
- **El análisis normativo** se acerca a los problemas desde la perspectiva de **qué es lo que se debería hacer**. (Ejemplo).

# 1.Introducción

---

## ■ Mercados

- Un área “geográficamente” definida, donde compradores y vendedores mediante sus interacciones determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos.

## ■ Los mercados frente a las industrias

- Una industria es la parte de la oferta del mercado.

## ■ Definición de mercado

- Se deben establecer los parámetros del mercado antes de llevar a cabo el análisis del mercado.

## ■ Arbitraje

- La compra a un bajo precio en un lugar y la venta a un precio más alto en otro.

## ■ Mercados competitivos frente a mercados no competitivos

- Mercados **competitivos**:
  - Aquellos que al tener numerosos compradores y vendedores, ninguno de ellos puede influir en el precio.
  - Ejemplo: la mayoría de los mercados agrícolas.

# 1.Introducción

---

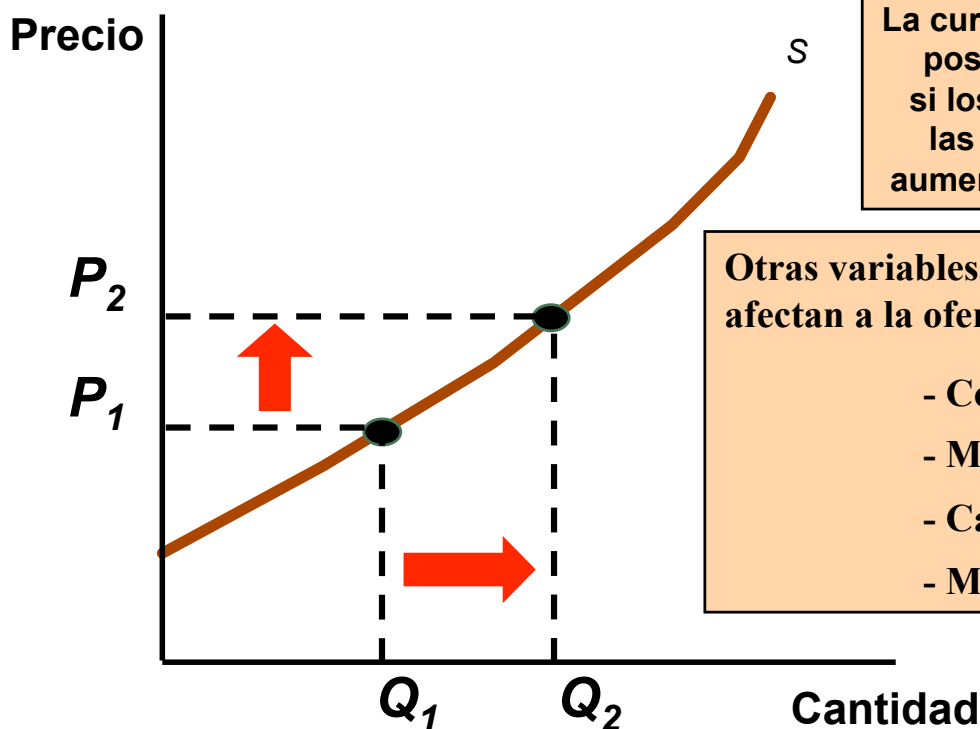
- Mercados competitivos frente a mercados no competitivos
  - Mercados **no competitivos**:
    - ➔ Mercados donde muchos productores pueden influir en el precio.
    - ➔ Ejemplo: OPEP
- El precio del mercado
  - Mercados competitivos en los que se establece un solo precio.
  - En los mercados no competitivos se pueden establecer distintos precios para el mismo producto.
- La definición de un mercado y las dimensiones de un mercado
  - **La definición de un mercado:**
    - ➔ Identifica a los compradores y los vendedores que deben incluirse en ese mercado.
  - **Las dimensiones de un mercado:**
    - ➔ Definen los límites del mercado:
      - Desde el punto de vista *geográfico*.
      - Desde el punto de vista de la *variedad de productos*.

## 1.1. Elementos básicos de la S y de la D

- Ejemplos de las aplicaciones de la oferta y la demanda.
- La **curva de oferta**
  - Muestra la cantidad que están dispuestos los productores a vender de un bien a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida.

$$Q_s = Q_s(P)$$

$$dQ_s/dP > 0$$



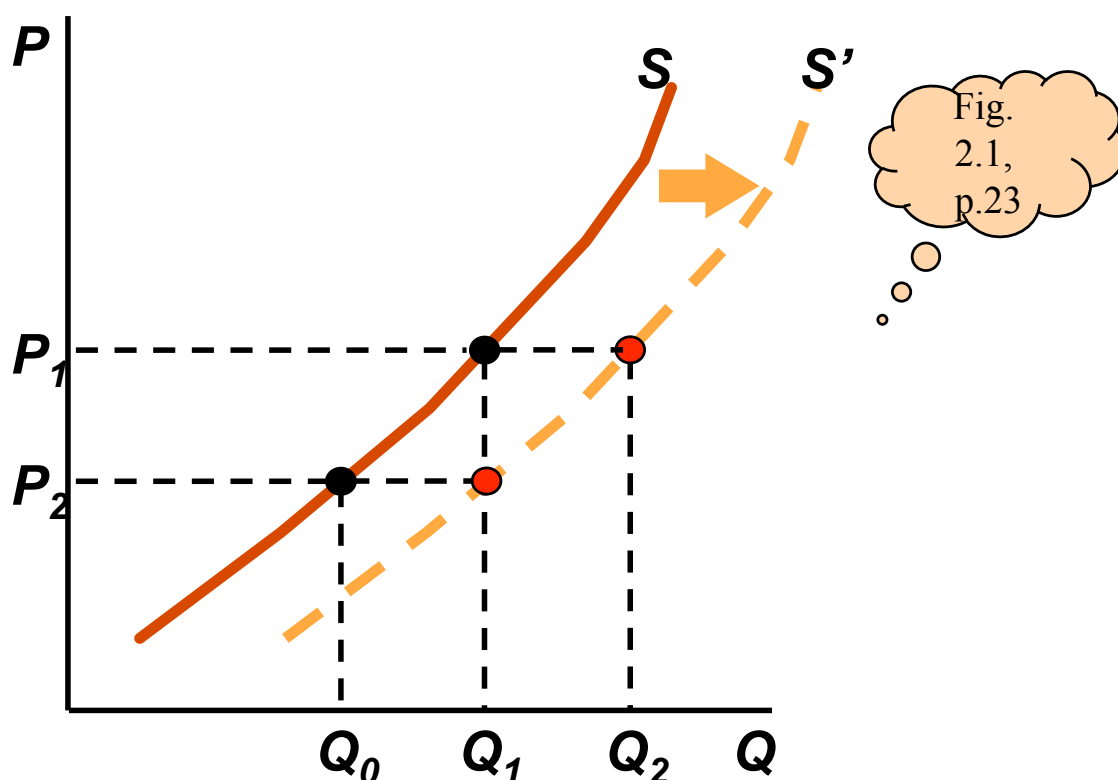
La curva de oferta tiene pte. positiva indicando que si los precios aumentan, las empresas también aumentarán la producción.

Otras variables, además del precio, que afectan a la oferta:

- Costes de producción:
- Mano de obra.
- Capital.
- Materias primas.

## 1.1. Elementos básicos de la S y de la D

### Cambios en la oferta: Desplazamientos



- El coste de las materias primas desciende:
  - A  $P_1$ , se produce  $Q_2$
  - A  $P_2$ , se produce  $Q_1$
  - La curva de oferta se desplaza hacia la derecha hasta  $S'$ .
  - Mayor producción a cualquier precio en  $S'$  que en  $S$ .



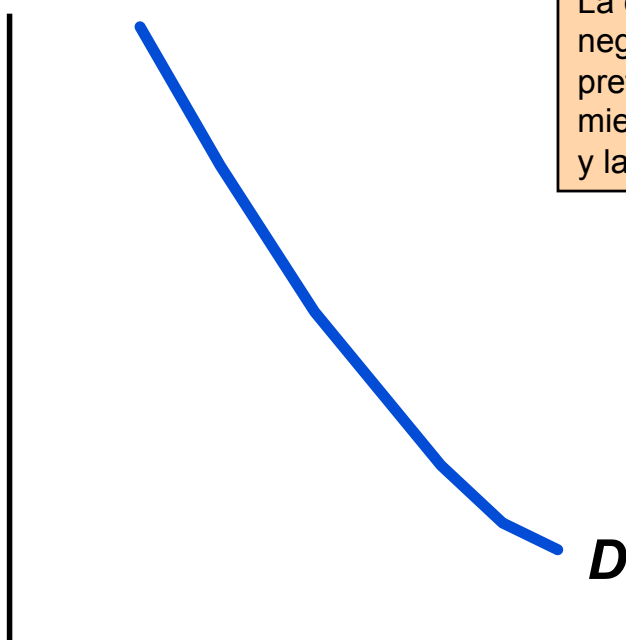
## 1.1. Elementos básicos de la S y de la D

### ■ La curva de demanda

- Indica cuánto están dispuestos a comprar de un bien los consumidores cuando varía el precio unitario.

$$Q_D = Q_D(P) \quad dQ_D/dP < 0$$

Precio



La curva de demanda tiene pendiente negativa indicando que los consumidores prefieren comprar más a menor precio mientras el precio del producto disminuye y la renta del consumidor aumenta.

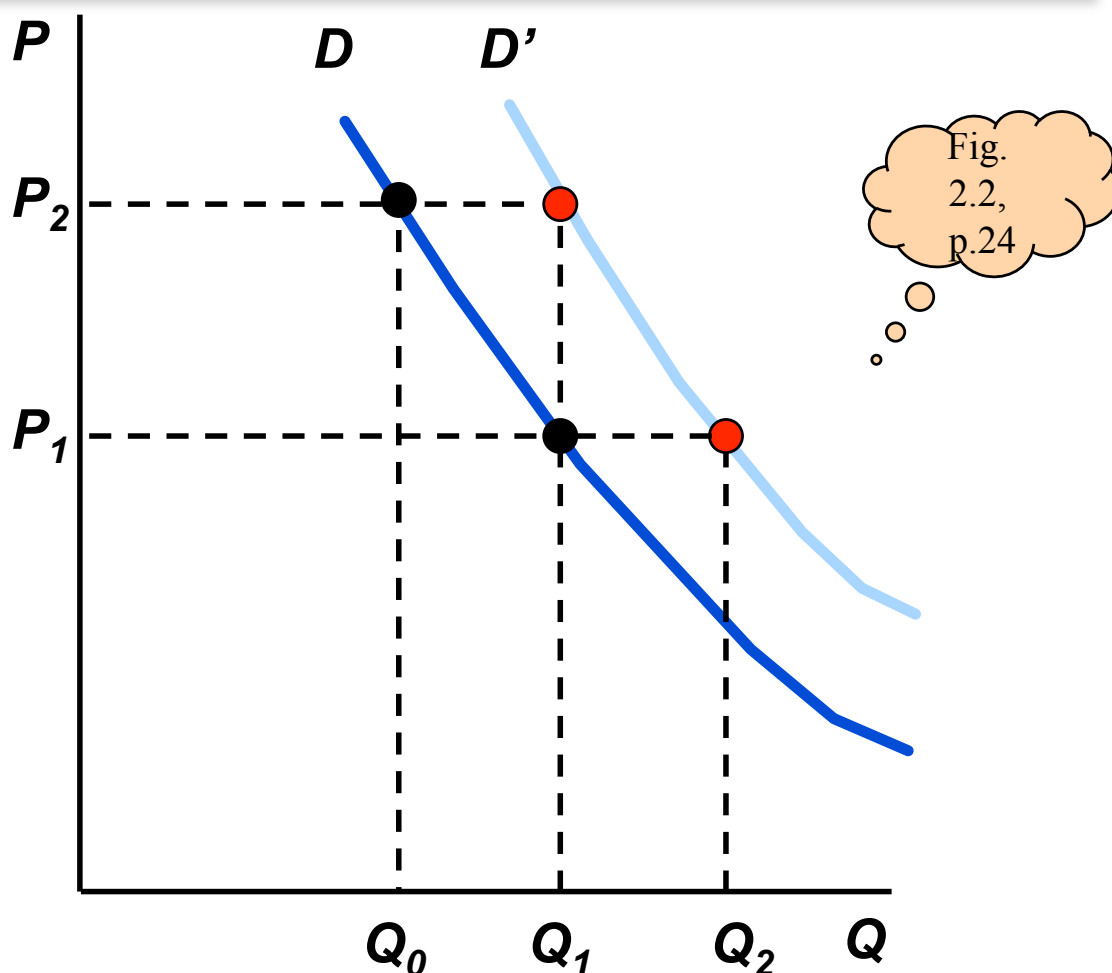
Otras variables, además del precio, que afectan a la demanda:

- Renta.
- Gustos de los consumidores.
- Precio de otros bienes relacionados:
  - Bienes sustitutivos.
  - Bienes complem..

Cantidad

## 1.1. Elementos básicos de la S y de la D

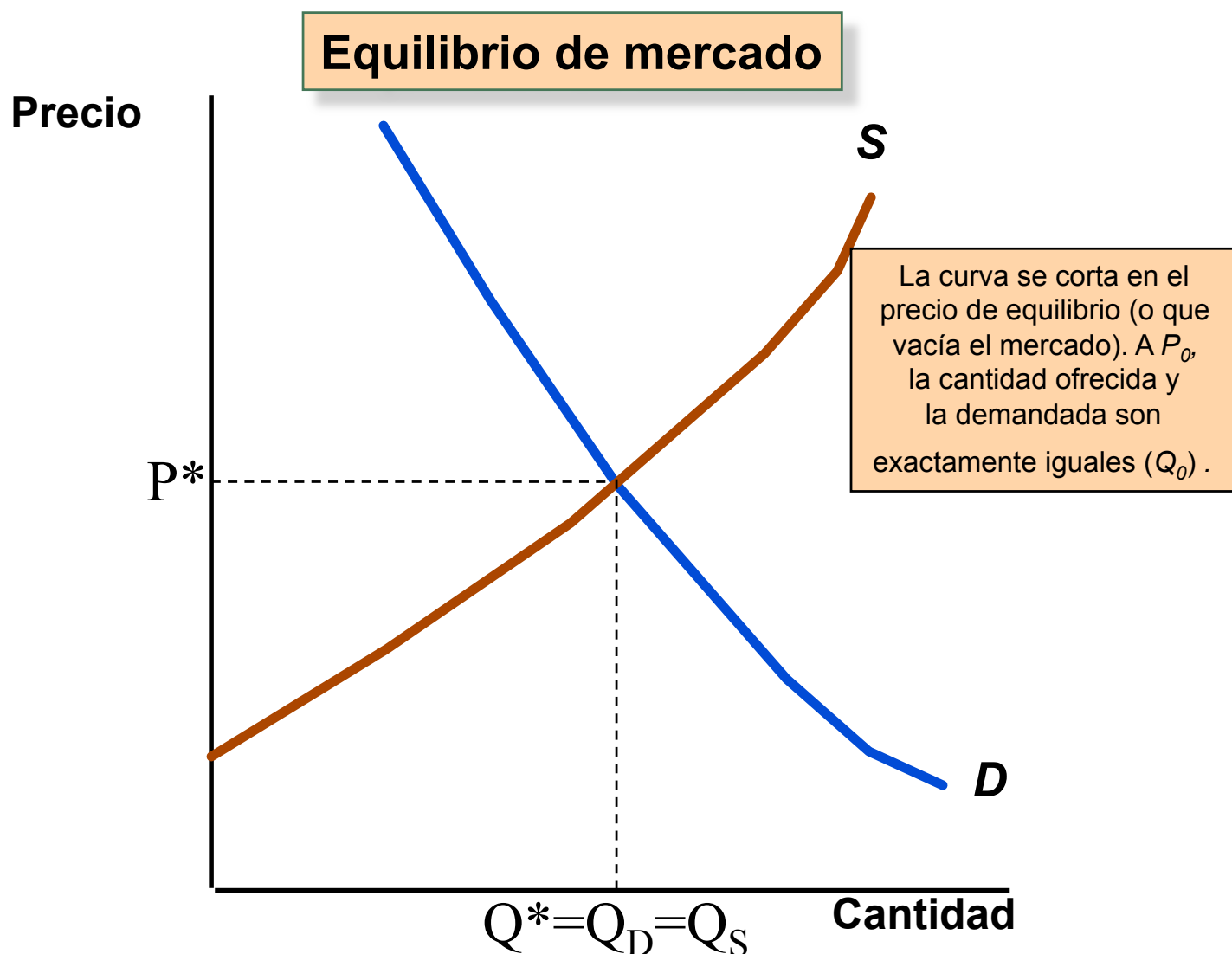
### Cambios en la demanda: desplazamientos



#### ■ La renta aumenta:

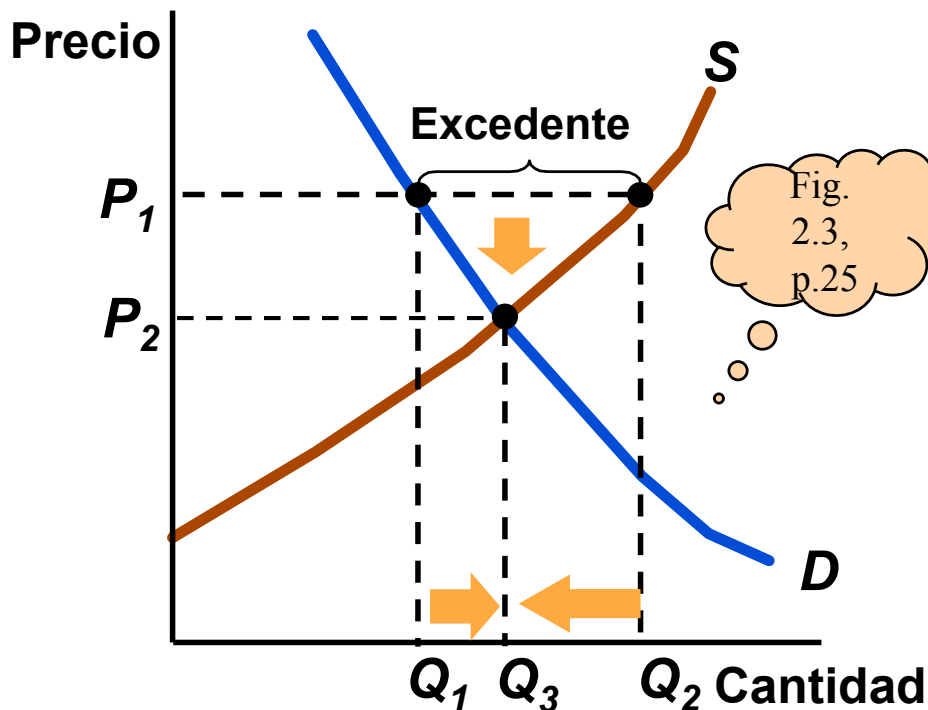
- A  $P_1$ , se produce  $Q_2$
- A  $P_2$ , se produce  $Q_1$
- La curva de demanda varía hacia la derecha.
- Mayor cantidad a cualquier precio en  $D'$  que en  $D$ .

## 1.1. Elementos básicos de la S y de la D



- Características del precio de equilibrio (o que vacía el mercado):
  - $Q_D = Q_S$
  - No escasez.
  - No exceso de oferta.
  - No hay presiones para que varíe el precio.

## 1.1. Elementos básicos de la S y de la D

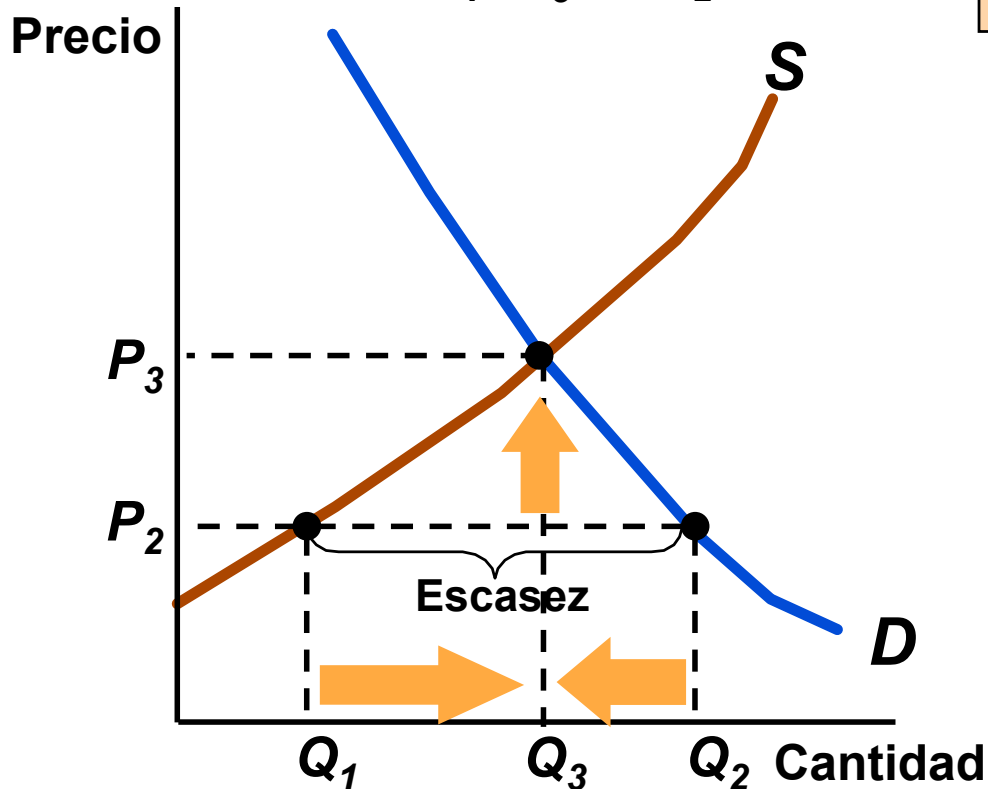


Si el precio es más alto que el de equilibrio:

- 1) El precio está por encima del precio que vacía el mercado.
- 2)  $Q_s > Q_d$
- 3) El precio disminuye hasta el precio que vacía el mercado.

- 1)  $Q_s : Q_1 > Q_d : Q_2$
- 2) El exceso de oferta es  $Q_1 : Q_2$ .
- 3) Los productores bajan los precios.
- 4) La cantidad ofertada disminuye mientras que la cantidad demandada aumenta.
- 5) Equilibrio en  $P_2 Q_3$

Fig. 2.3, p.25



Lo contrario que en el caso del excedente

## 1.1. Elementos básicos de la S y de la D

---

- Ejemplos de excedentes y escasez
  - W y paro
  - PAC
  - Patinetes
  - Rosas y bombones en S. Valentín
  - Marisco
  - Etc.

## 1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

---

- La elasticidad mide la sensibilidad de una variable a otra.
- Nos indica la variación porcentual que experimentará una variable en respuesta a una variación de otra de un 1 por ciento.

### La elasticidad-precio de la demanda

- Mide la sensibilidad de la cantidad demandada a las variaciones del precio.
  - Nos indica la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada de un bien cuando sube su precio un 1 por ciento.
- La elasticidad-precio de la demanda se puede expresar de la siguiente manera:

$$E_P = (\% \Delta Q) / (\% \Delta P)$$

## 1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

---

$$E_P = (\% \Delta Q) / (\% \Delta P)$$

- La variación porcentual de una variable no es más que la variación absoluta de la variable dividida por su nivel inicial.
- Por lo tanto, también podemos expresar la elasticidad-precio de la demanda de la siguiente manera:

$$E_P = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{P}{Q} \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

## 1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

---

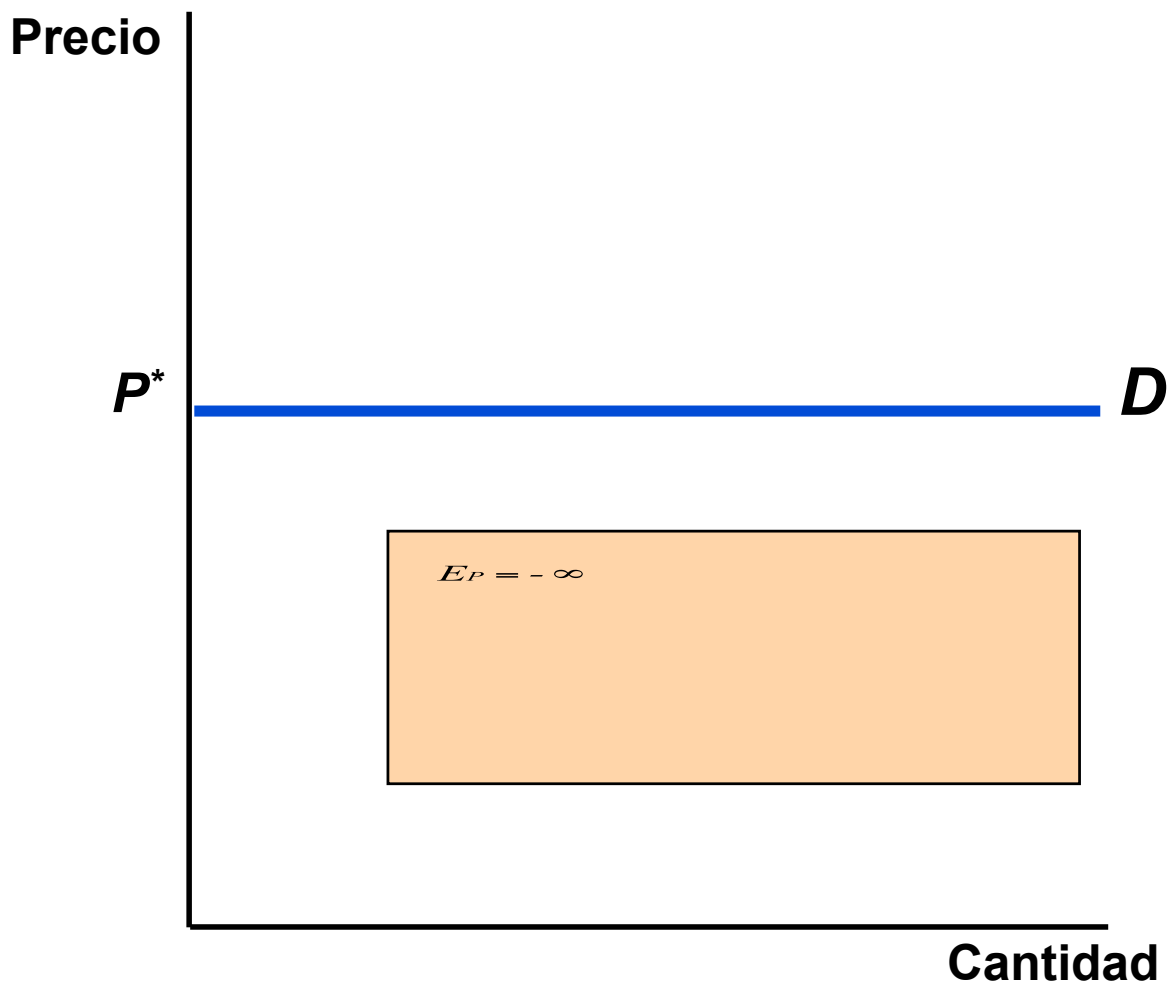
- Interpretación de la elasticidad-precio de los valores de la demanda:
  - $E_p$  es negativa debido a la relación inversa entre  $P$  y  $Q$ .
  - Si  $|E_p| > 1$ , decimos que la **demanda es elástica** con respecto al precio debido a que la disminución porcentual de la cantidad demandada es mayor que la subida porcentual del precio.
  - Si  $|E_p| < 1$ , decimos que la **demanda es inelástica** con respecto al precio debido a que la disminución porcentual de la cantidad demandada es menor que el cambio porcentual del precio.
  - La elasticidad-precio de la demanda depende principalmente de que existan sustitutivos cercanos.
    - Cuando existen muchos sustitutivos, la demanda es elástica con respecto al precio.
    - Cuando existen pocos sustitutivos, la demanda es inelástica con respecto al precio.



## 1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

---

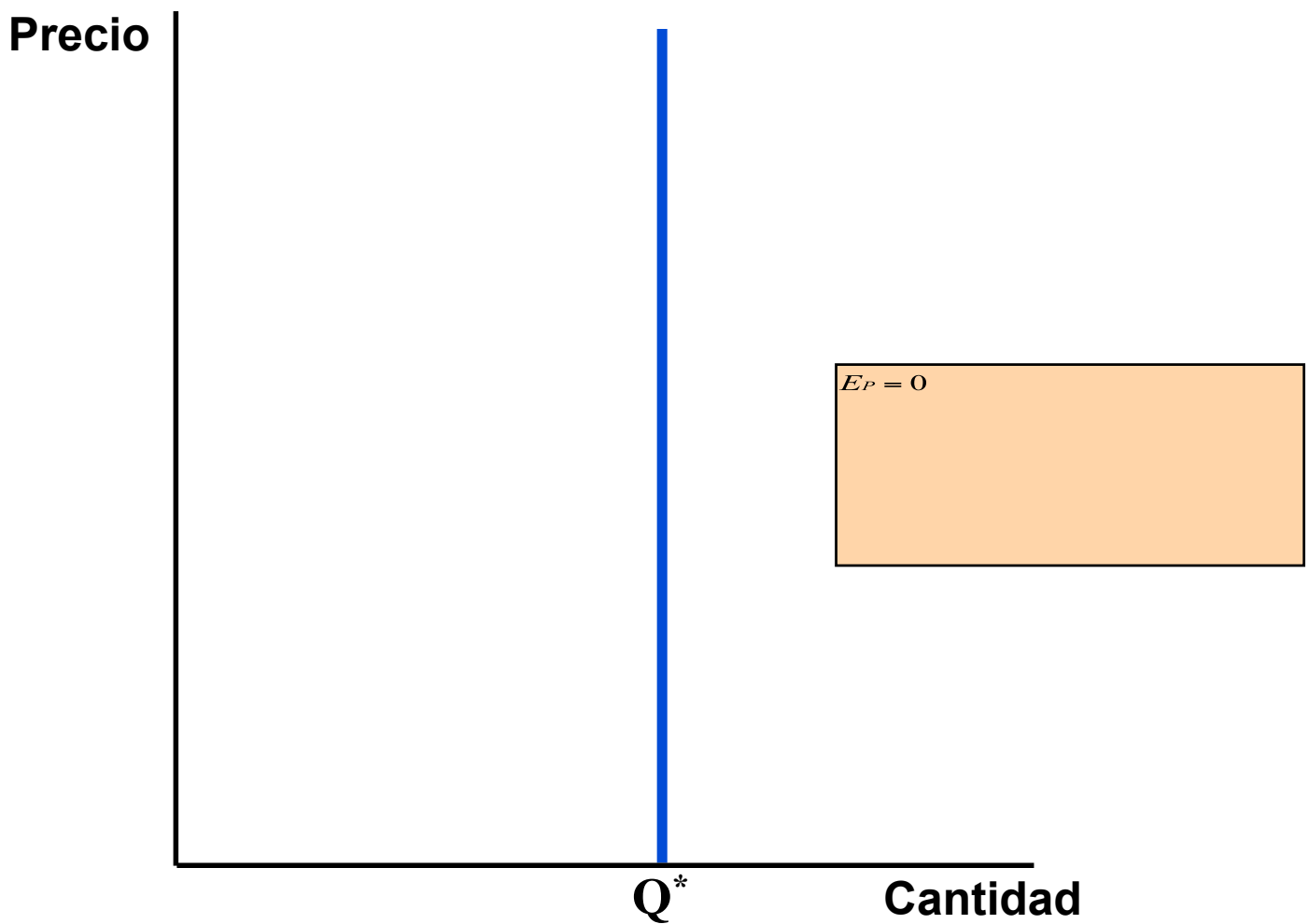
### *Demanda infinitamente elástica*



## 1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

---

### *Demanda totalmente inelástica*



## 1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

### Otras elasticidades de la demanda

- La **elasticidad-renta** de la demanda mide la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada de un bien cuando aumenta la renta un 1 por ciento.

$$E_I = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta I/I} = \frac{I}{Q} \frac{\Delta Q}{\Delta I}$$

- La **elasticidad-precio cruzada** de la demanda mide la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada de un bien cuando sube el precio de otro un 1 por ciento. (ej. Mantequilla-margarina)

$$E_{Q_b P_m} = \frac{\Delta Q_b/Q_b}{\Delta P_m/P_m} = \frac{P_m}{Q_b} \frac{\Delta Q_b}{\Delta P_m}$$

## 1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

---

- La elasticidad-precio cruzada es positiva para los bienes sustitutivos y negativa para los bienes complementarios.
- Podemos hacer referencia a la elasticidad de la demanda con respecto a los tipos de interés, los salarios y el coste de las materias primas.