



Tema 1

INTRODUCCIÓN **(Tema de repaso)** **(cap. 2.1, 2.2, 2.3 y 2.4)**

1.Introducción

- La microeconomía se ocupa de:
 - La conducta de unidades individuales.
 - A la hora de comprar:
 - ¿Cómo decidimos qué comprar?
 - A la hora de producir:
 - ¿Cómo decidimos qué producir?
 - Los mercados: la interrelación de los consumidores y los productores.
- La macroeconomía se ocupa del:
 - Análisis de las cantidades económicas agregadas:
 - Crecimiento económico.
 - Inflación.
 - Desempleo.
- Relación micro y macro: La micro es la base de la macro.
- Los recursos son limitados →
 - Debemos elegir: **coste de oportunidad**

1.Introducción

- La microeconomía se ocupa de la asignación de los recursos escasos y de las ***disyuntivas*** a las que se enfrentan:
 - ➔ En la planificación de la economía.
 - ➔ En la economía de mercado.
- Agentes económicos son **racionales** y siguen un comportamiento optimizador:
 - ➔ Consumidores: Max. utilidad
 - ➔ Empresas: Max. beneficios
- Un tema importante de la micro: afrontar las **disyuntivas**.
 - ➔ Teoría del consumidor (renta limitada para gastar entre amplia variedad de b y s).
 - ➔ Trabajadores (trabajar o no, cuanto y como).
 - ➔ Teoría de la empresa (dado el tipo de producto, su capacidad, etc. Decide cuanto producir y cómo).
- El segundo tema importante de la micro son los **Precios**:
 - ➔ El papel de los *precios* en una economía de mercado.
 - ➔ Cómo se determinan los *precios*.

1.Introducción

- **Las teorías** se desarrollan para explicar los fenómenos observados por medio de un conjunto de reglas y supuestos básicos.
 - Ej: 1) La teoría de la empresa. 2) La teoría de la conducta del consumidor.
- **Los modelos:**
 - Representaciones matemáticas de una teoría realizadas para hacer predicciones.
- Validez de la teoría:
 - La validez de una teoría depende de las predicciones (econometría), teniendo en cuenta las suposiciones.
- Desarrollo de la teoría:
 - El proceso de contraste y refinamiento de las teorías es fundamental para el desarrollo de la economía.
- **El análisis positivo** consiste en la utilización de teorías y modelos para **predecir** el efecto de una elección. (Ejemplo).
- **El análisis normativo** se acerca a los problemas desde la perspectiva de **qué es lo que se debería hacer**. (Ejemplo).

1.Introducción

■ Mercados

- Un área “geográficamente” definida, donde compradores y vendedores mediante sus interacciones determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos.

■ Los mercados frente a las industrias

- Una industria es la parte de la oferta del mercado.

■ Definición de mercado

- Se deben establecer los parámetros del mercado antes de llevar a cabo el análisis del mercado.

■ Arbitraje

- La compra a un bajo precio en un lugar y la venta a un precio más alto en otro.

■ Mercados competitivos frente a mercados no competitivos

- Mercados **competitivos**:
 - ➔ Aquellos que al tener numerosos compradores y vendedores, ninguno de ellos puede influir en el precio.
 - ➔ Ejemplo: la mayoría de los mercados agrícolas.

1.Introducción

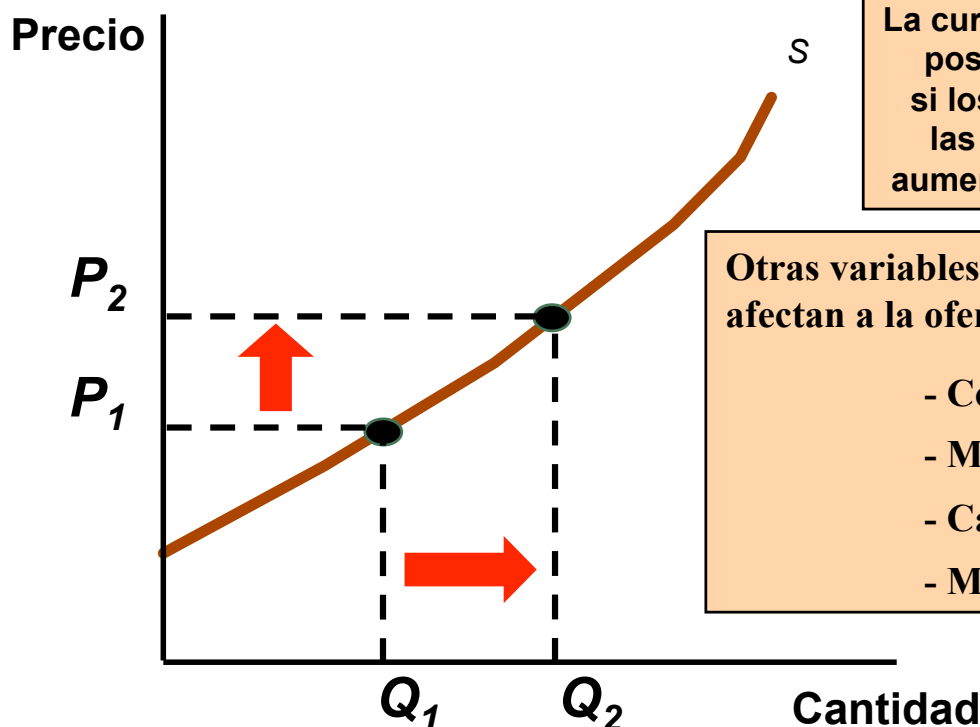
- Mercados competitivos frente a mercados no competitivos
 - Mercados **no competitivos**:
 - ➔ Mercados donde muchos productores pueden influir en el precio.
 - ➔ Ejemplo: OPEP
- El precio del mercado
 - En los mercados competitivos se establece un solo precio.
 - En los mercados no competitivos se pueden establecer distintos precios para el mismo producto.
- La definición de un mercado y las dimensiones de un mercado
 - **La definición de un mercado:**
 - ➔ Identifica a los compradores y los vendedores que deben incluirse en ese mercado.
 - **Las dimensiones de un mercado:**
 - ➔ Definen los límites del mercado:
 - Desde el punto de vista *geográfico*.
 - Desde el punto de vista de la *variedad de productos*.

1.1. Elementos básicos de la S y de la D

- Ejemplos de las aplicaciones de la oferta y la demanda.
- La **curva de oferta**
 - Muestra la cantidad que están dispuestos los productores a vender de un bien a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida.

$$Q_s = Q_s(P)$$

$$dQ_s/dP > 0$$



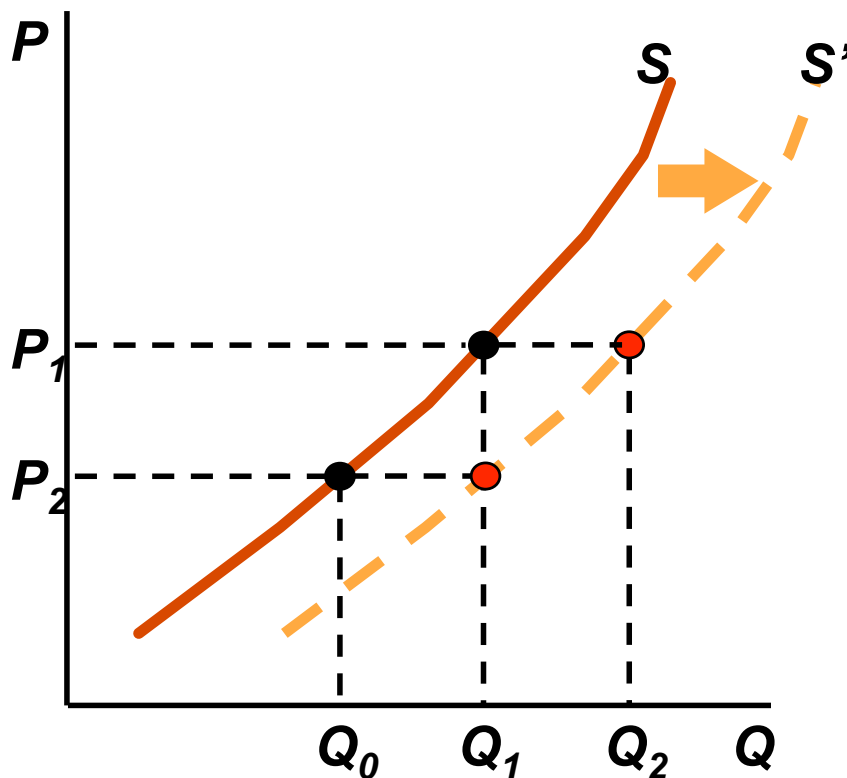
La curva de oferta tiene pte. positiva indicando que si los precios aumentan, las empresas también aumentarán la producción.

Otras variables, además del precio, que afectan a la oferta:

- Costes de producción:
- Mano de obra.
- Capital.
- Materias primas.

1.1. Elementos básicos de la S y de la D

Cambios en la oferta: Desplazamientos



- El coste de las materias primas desciende:
 - A P_1 , se produce Q_2
 - A P_2 , se produce Q_1
 - La curva de oferta se desplaza hacia la derecha hasta S' .
 - Mayor producción a cualquier precio en S' que en S .

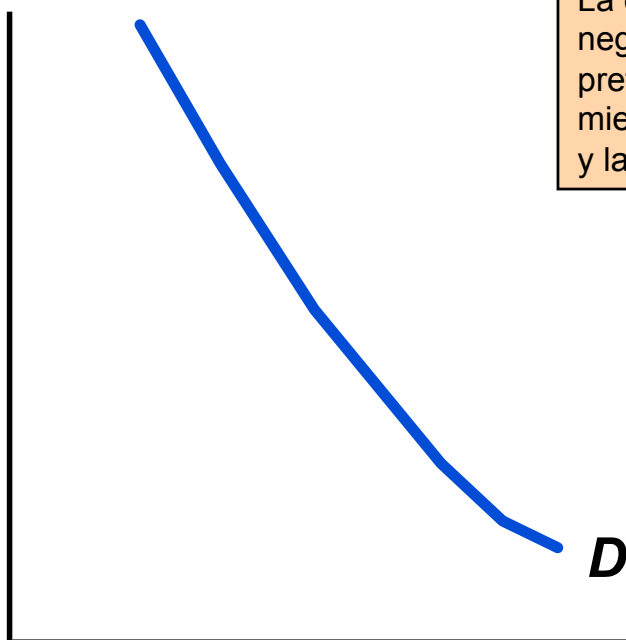
1.1. Elementos básicos de la S y de la D

■ La curva de demanda

- Indica cuánto están dispuestos a comprar de un bien los consumidores cuando varía el precio unitario.

$$Q_D = Q_D(P) \quad dQ_D/dP < 0$$

Precio



La curva de demanda tiene pendiente negativa indicando que los consumidores prefieren comprar más a menor precio mientras el precio del producto disminuye y la renta del consumidor aumenta.

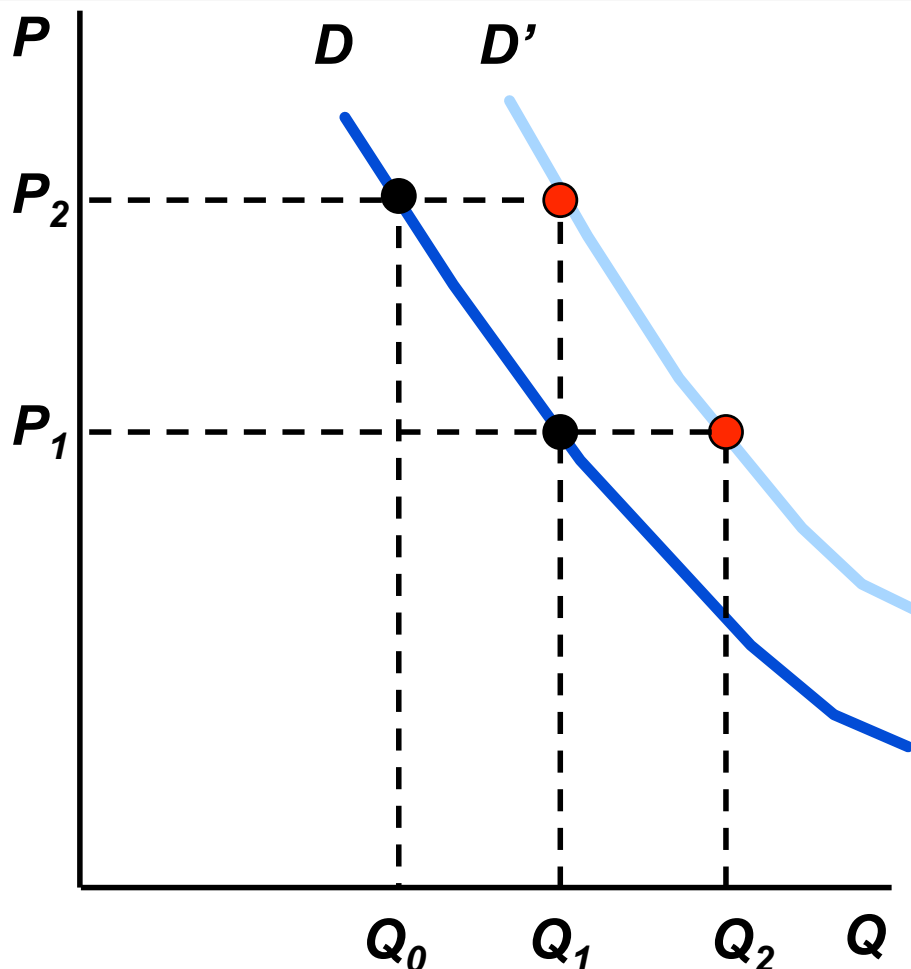
Otras variables, además del precio, que afectan a la demanda:

- Renta.
- Gustos de los consumidores.
- Precio de otros bienes relacionados:
 - Bienes sustitutivos.
 - Bienes complem..

Cantidad

1.1. Elementos básicos de la S y de la D

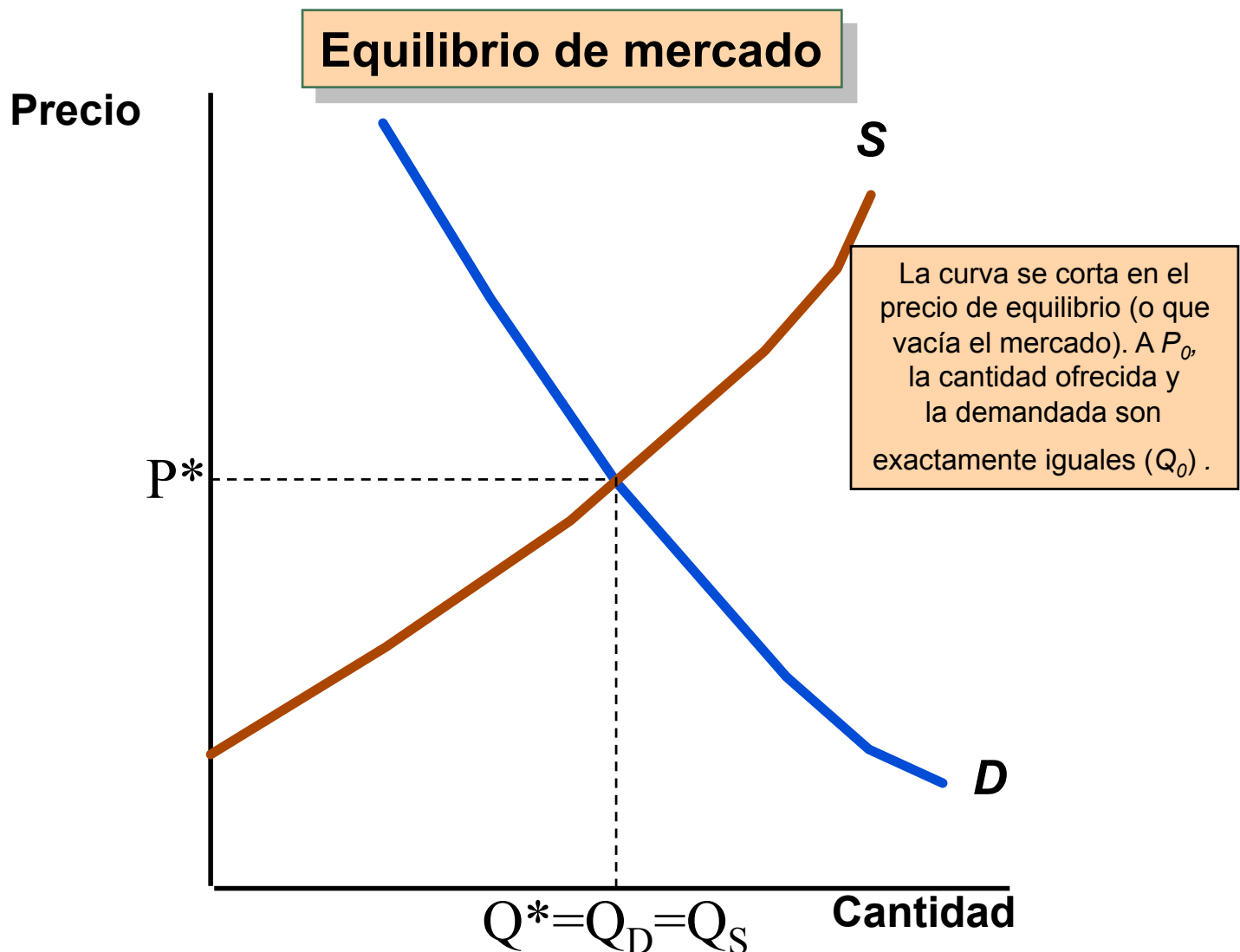
Cambios en la demanda: desplazamientos



■ La renta aumenta:

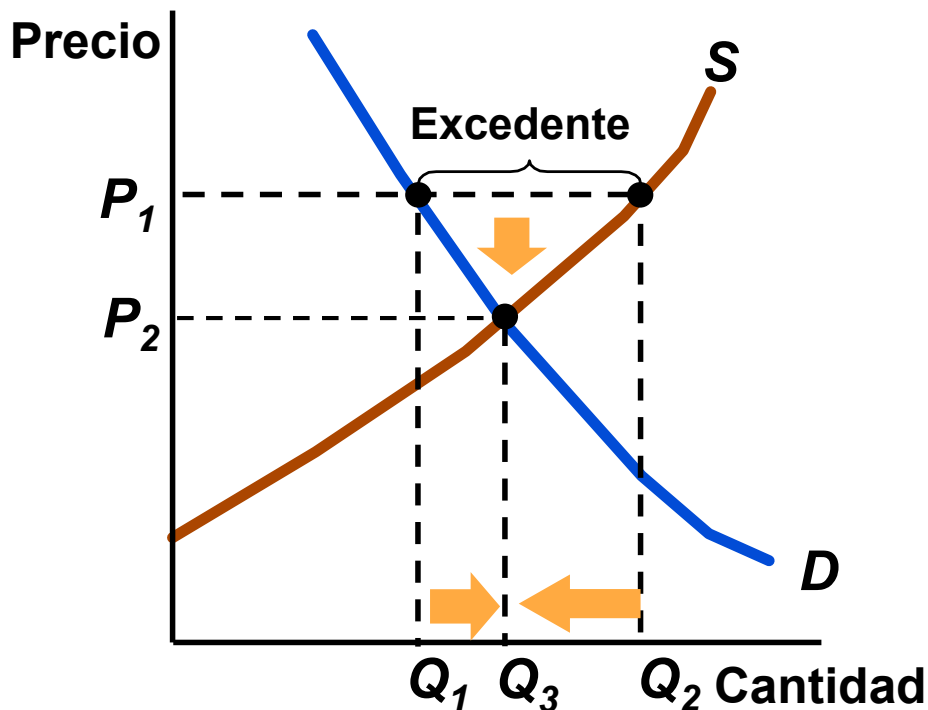
- A P_1 , se produce Q_2
- A P_2 , se produce Q_1
- La curva de demanda varía hacia la derecha.
- Mayor cantidad a cualquier precio en D' que en D .

1.1. Elementos básicos de la S y de la D



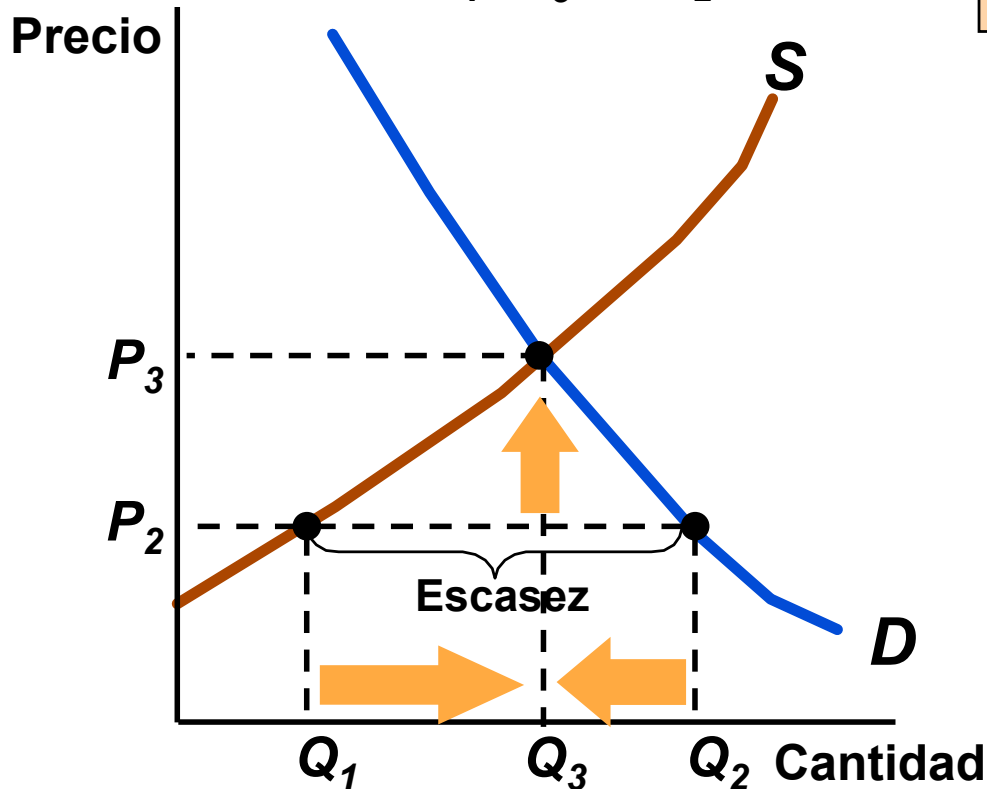
- Características del precio de equilibrio (o que vacía el mercado):
 - $Q_D = Q_S$
 - No escasez.
 - No exceso de oferta.
 - No hay presiones para que varíe el precio.

1.1. Elementos básicos de la S y de la D



Si el precio es más alto que el de equilibrio:
1) El precio está por encima del precio que vacía el mercado.
2) $Q_s > Q_d$
3) El precio disminuye hasta el precio que vacía el mercado.

1) $Q_s : Q_1 > Q_d : Q_2$
2) El exceso de oferta es $Q_1 : Q_2$.
3) Los productores bajan los precios.
4) La cantidad ofertada disminuye mientras que la cantidad demandada aumenta.
5) Equilibrio en $P_2 Q_3$



Lo contrario que en el caso del excedente

1.1. Elementos básicos de la S y de la D

- Un ejemplo de excedente es la fijación del SMI (Salario Mínimo Interprofesional). Este SMI es superior al que vacía el mercado y, en consecuencia aparece el paro juvenil (excedente de mano de obra)

1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

- La elasticidad mide la sensibilidad de una variable a otra.
- Nos indica la variación porcentual que experimentará una variable en respuesta a una variación de otra de un 1 por ciento.

La elasticidad-precio de la demanda

- Mide la sensibilidad de la cantidad demandada a las variaciones del precio.
 - Nos indica la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada de un bien cuando sube su precio un 1 por ciento.
- La elasticidad-precio de la demanda se puede expresar de la siguiente manera:

$$E_P = (\% \Delta Q) / (\% \Delta P)$$

1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

$$E_P = (\% \Delta Q) / (\% \Delta P)$$

- La variación porcentual de una variable no es más que la variación absoluta de la variable dividida por su nivel inicial.
- Por lo tanto, también podemos expresar la elasticidad-precio de la demanda de la siguiente manera:

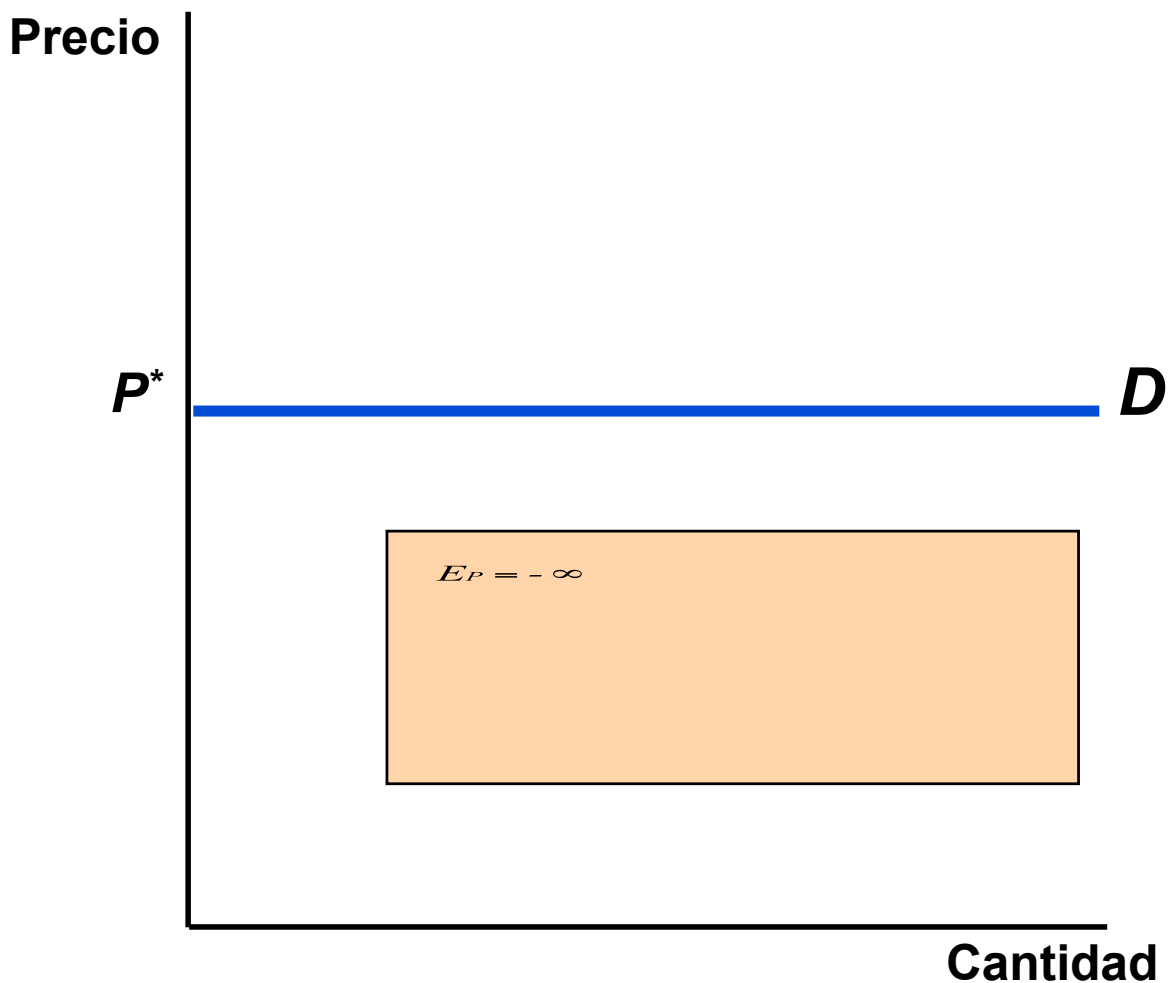
$$E_P = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{P}{Q} \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

- Interpretación de la elasticidad-precio de los valores de la demanda:
 - E_p es negativa debido a la relación inversa entre P y Q .
 - Si $|E_p| > 1$, decimos que la **demanda es elástica** con respecto al precio debido a que la disminución porcentual de la cantidad demandada es mayor que la subida porcentual del precio.
 - Si $|E_p| < 1$, decimos que la **demanda es inelástica** con respecto al precio debido a que la disminución porcentual de la cantidad demandada es menor que el cambio porcentual del precio.
 - La elasticidad-precio de la demanda depende principalmente de que existan sustitutivos cercanos.
 - Cuando existen muchos sustitutivos, la demanda es elástica con respecto al precio.
 - Cuando existen pocos sustitutivos, la demanda es inelástica con respecto al precio.

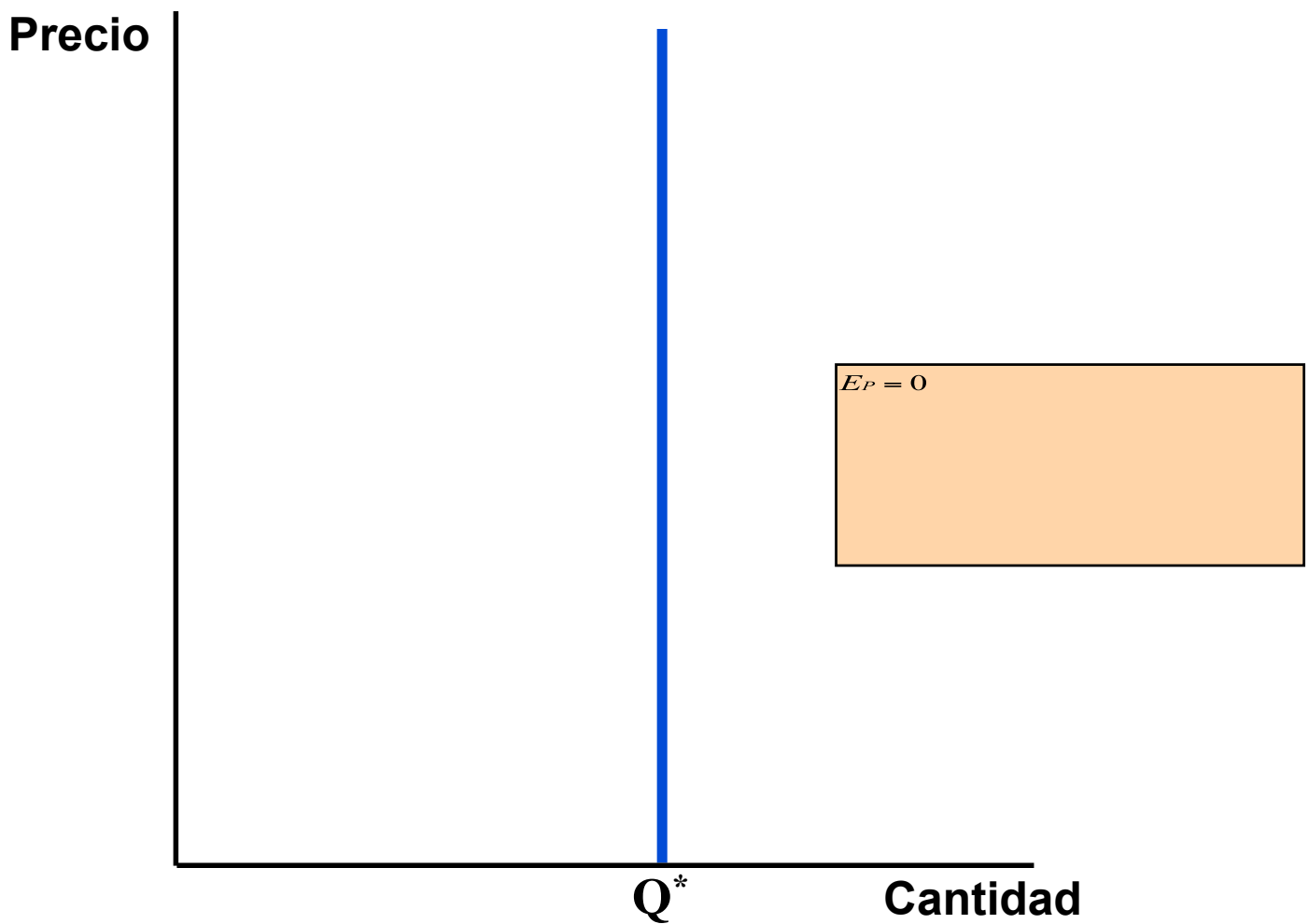
1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

Demanda infinitamente elástica



1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

Demanda totalmente inelástica



1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

Otras elasticidades de la demanda

- La **elasticidad-renta** de la demanda mide la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada de un bien cuando aumenta la renta un 1 por ciento.

$$E_I = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta I/I} = \frac{I}{Q} \frac{\Delta Q}{\Delta I}$$

- La **elasticidad-precio cruzada** de la demanda mide la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada de un bien cuando sube el precio de otro un 1 por ciento. (ej. Mantequilla-margarina)

$$E_{Q_b P_m} = \frac{\Delta Q_b/Q_b}{\Delta P_m/P_m} = \frac{P_m}{Q_b} \frac{\Delta Q_b}{\Delta P_m}$$

1.2. Elastic. de la oferta y la demanda

- La elasticidad-precio cruzada es positiva para los bienes sustitutivos y negativa para los bienes complementarios.
- Podemos hacer referencia a la elasticidad de la demanda con respecto a los tipos de interés, los salarios y el coste de las materias primas.