



PROGRAMA EDUCACIÓN y TIC CURSO 2013-2014

Buenas Prácticas Educativas con TIC en la Comunidad Valenciana

Objetivos:

- Seleccionar dos casos de buenas prácticas educativas con TIC en la educación infantil en a ámbito de la Comunidad Valenciana.
- Analizar y describir la experiencia a través de la web destacando las características que le convierten en un caso de buena práctica.
- Valorar la experiencia desde la óptica pedagógica resaltando los aspectos que son relevantes para la educación infantil y visionando las futuras mejoras.

Proceso

Esta actividad se divide en dos partes.

En la primera parte, cada alumno debe realizar una búsqueda de webs educativas que puedan ser consideradas como “buenas prácticas” educativas con TIC en la Comunidad Valenciana en primaria. Al menos, cada alumno debe aportar al grupo un banco de buenas prácticas entre 2 o 4 webs educativas. La segunda parte consiste en trabajar colaborativamente analizando entre todos los estudiantes del equipo cada una de las propuestas. Tras este análisis, cada grupo debe seleccionar los dos mejores casos siguiendo los criterios de evaluación que aquí se detallan.

Aclaraciones importantes

- Una vez que cada estudiante haya encontrado las webs educativas que considera que pueden ser buenas prácticas deberán compartirlas en Internet a través de Twitter usando #eduticUV.
- Cada grupo debe entregar las dos buenas prácticas seleccionadas cumplimentando para cada una ficha. La fecha de entrega será el día viernes 14 de marzo a través de un e-mail cristobal.suarez@uv.es Asunto: Buenas prácticas.

Ficha de Buenas Prácticas Educativas con TIC en la Comunidad Valenciana

Integrantes del equipo

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

a. Datos Generales

En este primer apartado se busca analizar los datos básicos y generales de la web educativa en educación primaria en la Comunidad Valenciana que destaque por ser un caso de buenas prácticas de TIC. Para ello es necesario rellenar los siguientes apartados:

1. Título

2. URL

3. Imagen de captura de pantalla

4. Gestionado (entidad o profesor autor)

5. Centro

6. Curso/assignatura

7. Año de creación

8. Breve Descripción (entre 80 y 100 palabras)

9. Palabras clave

b. Características

En este segundo apartado se debe señalar y describir con detalle las características tecnológicas y educativas que el servicio ofrece a los usuarios. Se trata del apartado más importante. Por ello es necesario que se reflexione en equipo sobre cada uno de los 5 sub-apartados que componen esta parte.

1. Objetivo

Se debe señalar la información que la propia web nos aporta en cuanto a: los objetivos que busca, la misión/fin educativo, el grupo educativo que busca atender, y señalar si utiliza herramientas de difusión en Internet (por ejemplo, Twitter, YouTube, etc.) especificando aquí la URL de estos medios de difusión. (100 a 150 palabras).

2. Metodología

La metodología es uno de los apartados fundamentales de toda buena práctica, de ahí que es fundamental analizar la concepción de aprendizaje que tiene la propuesta. Para ello se debe describir el tipo de actividades que busca fomentar para el aprendizaje, si busca la creación de contenidos de forma colaborativa, el tipo de comunicación que promueve (entre profesores/estudiantes, entre estudiantes, entre profesores/padres, entre institución/padres, entre profesores), si el servicio que ofrece se basa en la creación y edición de recursos para alumnos/padres/profesores, si la participación es abierta o cerrada, si existen actividades de evaluación, y si se fundamenta en la cooperación institucional. (200 a 300 palabras).

3. Recursos

Aquí se deben describir cuestiones tan importantes como si los contenidos son adecuados, útiles, extrapolables y actuales para el objetivo, el tipo de recursos que usa, las herramientas o aplicaciones más destacadas, la organización de los recursos, si el contenido es abierto a todos o si el contenido está restringido a los usuarios del centro, y si la web enlaza recursos de otras web educativas. Este apartado dependerá de la información que podamos encontrar dentro de la web que estamos analizando. (200 a 300 palabras).

4. Diseño

Aquí se debe tener en cuenta toda la información relacionada con el tipo de interfaz en función de su atractivo (colores, distribución, facilidad de manejo...), si el diseño está adaptado al nivel educativo al que va dirigida la web, si la web facilita las búsquedas internas, si facilita la orientación dentro la web (mapa web), si la web es accesible (para cumplir este requisito todas las personas deben poder acceder al contenido teniendo en cuenta que se puede aumentar el tamaño de texto, los vídeos están subtitrados, falta de esquemas o diagramas o el tamaño de los botones y otros *gifs* están adaptados a personas con dificultad visual). (100 a 150 palabras).

5. Potencial educativo

Desde el punto de vista educativo, indique lo que aporta esta web a la comunidad educativa y los aspectos que son mejorables. (200 a 300 palabras).