

Técnicas cualitativas de investigación social

Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Javier Gómez Ferri, Arantxa Grau Muñoz,
Anna Giulia Ingellis, Marcela Jabbaz

Departamento de Sociología y Antropología social



BLOQUE II

Tema 5

La entrevista en profundidad





Contenidos del tema

1. Introducción
2. Entrevista en profundidad: tipologías
3. Entrevista como proceso de comunicación
4. Aspectos técnicos
5. Bibliografía de consulta
 - Procedencia de las imágenes



1. Introducción.



Conversar y entrevistar

Difícil distinguir, pero ambas actividades son fundamentales para recoger informaciones.

“En el campo, toda conversación entre él (el investigador) y otros (acaba siendo) una forma de entrevista”

Schatzman & Strauss



Amplia gama de formas

**Conversación
informal de
pocos
minutos**

**Entrevista
estructurada,
formal,
codificada y
definida en el
tiempo y en el
lugar**



La entrevista: historia de un encuentro

Cada entrevista, en cuanto encuentro entre personas, se compone de tres elementos básicos:

1. Las personas
2. La situación
3. Las reglas (*de etiqueta, relacionales, etc.*)



Investigación y vida cotidiana

La entrevista = la conversación de la vida cotidiana
un clima familiar, relajado

La entrevista ≠ la conversación de la vida cotidiana
reglas y roles

La entrevista de investigación tiene sus propias reglas:

1. Cada uno tiene un papel claro (hablar y escuchar)
2. El entrevistador anima a que el otro hable y no se opone
3. El encargado de organizar y mantener la conversación es el investigador



2. Entrevista en profundidad: tipologías.



Entrevista en profundidad

Se utiliza cuando queremos investigar los sentimientos profundos, las motivaciones de los comportamientos de las personas, sus vivencias

Se acerca al concepto y a la práctica de la confesión y de la entrevista clínica



Tipos de entrevistas según las preguntas y la estructura

Denominación	Característica
Entrevista desestructurada	No hay guión, no hay preguntas y temas predefinidos y tampoco un orden. El investigador tiene en su cabeza solamente sus preguntas de investigación
Entrevista semiestructurada	Hay un conjunto de preguntas y temas a explorar pero no hay una redacción exacta y tampoco un orden de exposición
Entrevista estructurada	Hay un preciso guión y orden de preguntas abiertas



Tipos de preguntas según el grado de estructuración

Tipos de preguntas	Combinación E+R	Ejemplo
Pregunta abierta	Estimulo y respuesta libre	Descríbeme tu familia
Pregunta semiestructurada	Tipo A E:libre; R:estructurada Tipo B E: estructurado R:libre	¿Cual fue la dificultad más importante que encontraste al volver al mundo del trabajo? ¿Cómo se sintió cuando le comunicaron el despido?
Pregunta estructurada	Estimulo y respuesta estructurados	¿quién crees que debería apoyar más la reinserción laboral de las mujeres: la familia, los servicios públicos o la pareja?



Ventajas de las entrevistas en profundidad

1. Información holística, contextualizada y personalizada
2. Interacción directa y posibilidad de clarificar los conceptos con el entrevistado
3. Ayudar la fase de operacionalización y análisis preliminar de otras investigaciones
4. Contraste de resultados cuantitativos o soporte a la interpretación de los datos
5. Intimidad de la relación y profundidad de recogida



Tipos de entrevistas

1. Focalizada
2. Estandarizada o no y programada
3. Entrevista especializada o a “elites”
4. Entrevista biográfica



1. Focalizada - R. Merton

Entrevista finalizada a conocer las reacciones de las personas ante un determinado evento, suceso y cuales son los pensamientos y emociones que determinan estas reacciones



1. Focalizada - R. Merton

1. Los entrevistados han estado expuestos a una “situación concreta” observada por el investigador
2. El investigador ha previamente estudiado la situación y ha hecho hipótesis sobre los efectos de esta situación
3. El guión de entrevista esta hecho a partir de la hipótesis
4. La entrevista quiere averiguar si los efectos que se han producido sobre una persona contrastan o no la hipótesis



2. Entrevista estandarizada y programada

“Redacción y orden de todas las preguntas es exactamente el mismo por cada encuestado”

Denzin (1970)

De esta forma las diferencias entre respuestas no se pueden atribuir al instrumento



2. Entrevista estandarizada y programada

Críticas

- 1.No siempre el mismo estímulo es igual para todos los encuestados
- 2.Las palabras que utilizamos en una misma pregunta no tienen el mismo sentido para todos
- 3.El orden de las preguntas no crea necesariamente el mismo contexto



2. Entrevista estandarizada no programada

Se intenta ofrecer el mismo estímulo para todos, pero haciendo preguntas distintas según los entrevistados.

Se entrenan los entrevistadores para que organicen la entrevista a medida de los entrevistados



2. Entrevista no estandarizada

En este tipo de entrevista no existe una formulación estándar de las preguntas y tampoco un orden de las misma. Se sigue un poco la hola de la conversación con el entrevistado no olvidando nunca el objetivo del investigador



3. Entrevistas a “elites”

Entrevistas en las que no solamente las preguntas y el orden están totalmente abiertas, si no que también **los conceptos, los subtemas pueden ser acotados por los entrevistados** que son expertos en el tema objeto de investigación



4. Entrevista biográfica

- Entrevista muy larga
- Puede durar varios días y desarrollarse a lo largo de varios meses
- Su interés central es la vida entera de la persona entrevistada
- Puede imaginarse como una serie de entrevistas en profundidad hechas en varios momentos y orientada a investigar varias fases de la vida de una persona



3. Entrevista en profundidad como proceso de comunicación.



Entrevista como proceso de comunicación

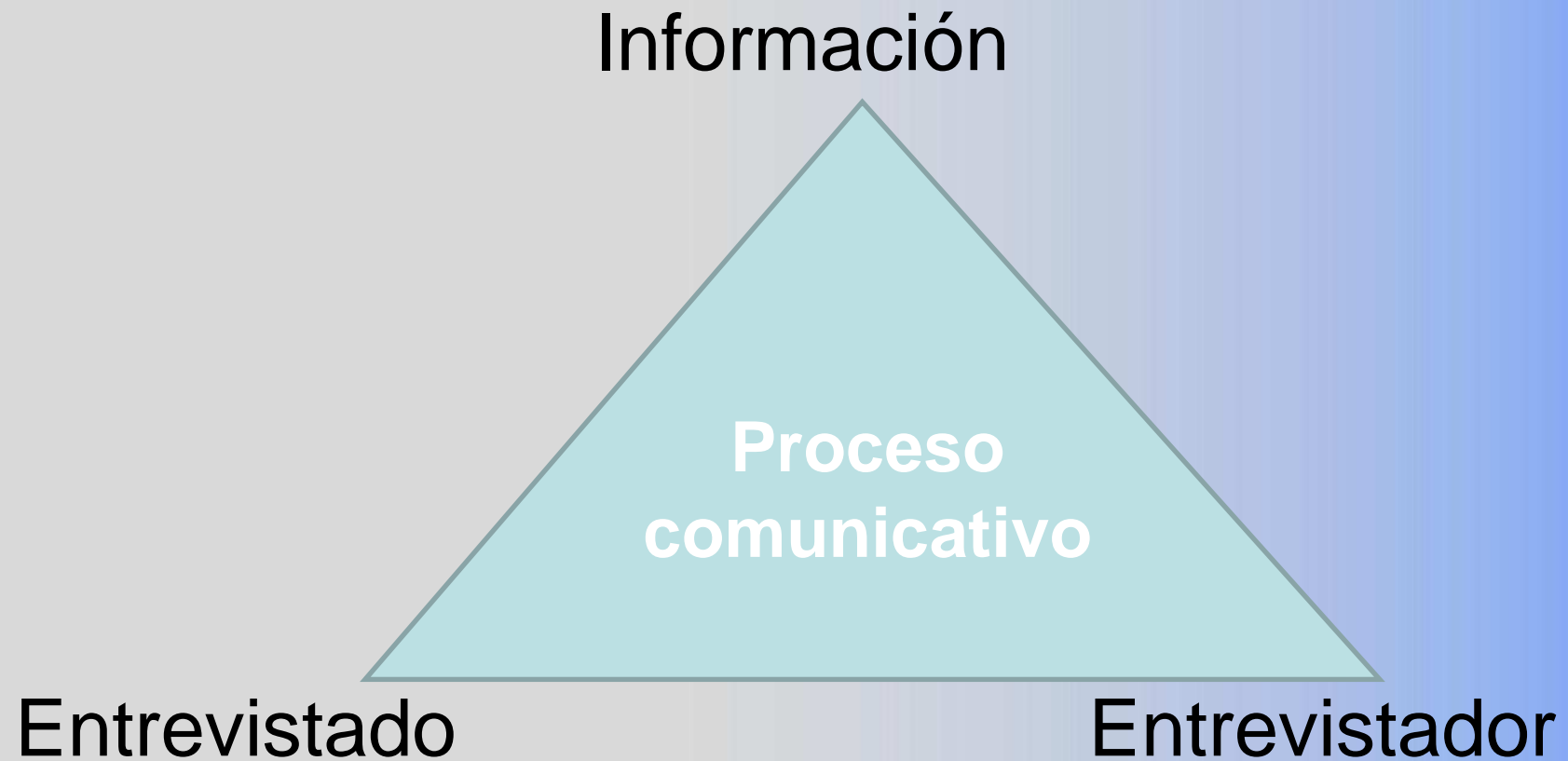
modelo de Gorden 1975

Una entrevista de investigación como cualquier otro proceso de conversación es un proceso comunicativo de transmisión de la información que depende de:

- 1.Elementos internos a la dinámica
- 2.Elementos de contexto



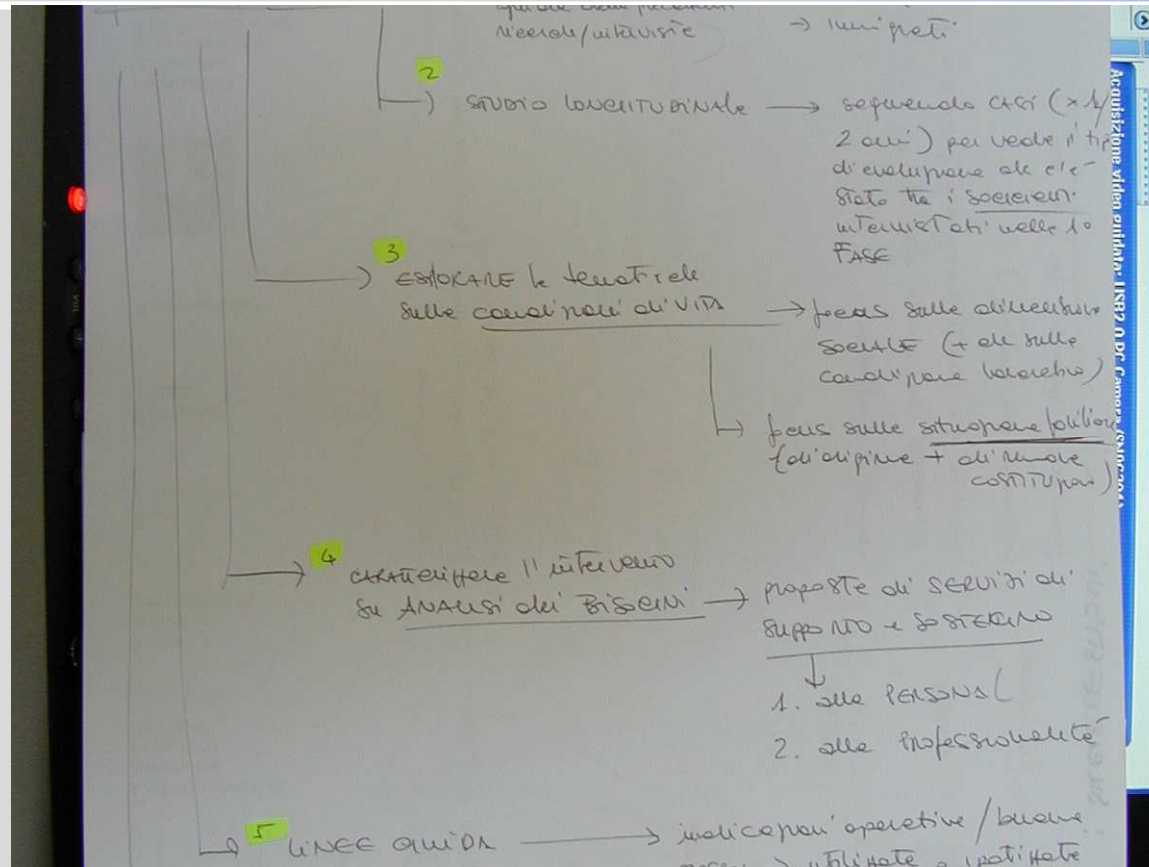
Elementos internos





Elementos de contexto





4. Aspectos técnicos.



La importancia de la preparación de la entrevista

1. Selección de los entrevistados más capaces y dispuestos a dar información relevante
2. Selección de entrevistadores según el tipo de entrevistado
3. Elección del tiempo y lugar adecuado para la realización de la entrevista



Aspectos técnicos de utilización

1. Preparación

- a. Guión
- b. Selección entrevistados

2. Realización

- a. Tácticas de entrevista

3. Análisis

- a. Análisis
- b. Presentación de los resultados



1.a Guión de entrevista

Elementos imprescindibles

Puntos, temas y subtemas a tratar según los objetivos de nuestra investigación y el análisis del problema a investigar que se ha hecho a principio

Elementos eventuales

preguntas abiertas

orden

Elementos ausentes

respuestas



1.a. Áreas temáticas a tratar

1. Descriptivos del fenómeno concreto

en esta área se hacen preguntas sobre los hechos concretos de la vida sirven a que nos coloquemos en el contexto de la persona y a calentar el clima y la relación

2. De investigación sobre los sentimientos, motivaciones, valores

aquí tenemos el corazón de la entrevista



1. a. Como llegar al gui3n

1. Aclarar temas y subtemas tanto descriptivos como en profundidad
2. Hacer un listado de l3neas de indagaci3n
3. Por cada l3nea preparar unas cuantas preguntas
4. Hacer entrevistas piloto
5. Preparar la versi3n definitiva



1.b Selección de los entrevistados

Preguntas de partida:

¿A quiénes? A cuántos? ¿Cuántas veces?

¿Quiénes?

1. Tener en cuenta las variables fundamentales que distinguen nuestro objeto de investigación
2. Consultar bases de datos que describan la población de referencia



1.b Selección de los entrevistados

3. Consultar investigaciones cualitativas antecedentes sobre temas afines
4. Trazar como un perfil de la personas típicas que puedan ofrecernos las informaciones y el conocimiento deseado
5. El objetivo es incluir varios tipos de personas según los objetivos de la investigación



1.b. El casillero tipológico

Dispositivo muestral que sirve al investigador para hacer operativa una selección de entrevistados que sea suficientemente **heterogénea** con respecto a **variables relevantes**



1. b. Criterios de selección teóricos

1. Caso que representa la mayoría, la “moda” en sentido estadístico
2. Caso destacados, excelentes, marginales (*tipos polares*)
3. Casos claves, informantes (*en comunidades cerradas*)



1.b. Criterios de selección prácticos

Orden jerárquico:

1. ¿Quiénes tienen la información relevante?
2. Entre ellos, ¿quien es más accesible?
3. ¿Quiénes están más dispuestos a informar?
4. ¿Quiénes son más capaces de comunicar, transmitir mejor sus pensamientos?



1.b. Obstáculos a una buena comunicación

- a. La falta de tiempo
- b. La amenaza del *ego*
- c. La etiqueta
- d. El trauma
- e. El olvido
- f. La confusión cronológica
- g. La tendencia a generalizar



1.b. Selección entrevistados

¿Cuántos?

Saturación:

“ cuando no se encuentran datos adicionales donde el sociólogo pueda desarrollar propiedades de la categoría”
Glaser & Strauss”

1. Teórica 2. empírica



Aspectos técnicos de utilización

1. Preparación,

- a. Guión
- b. Selección entrevistados

2. Realización

- a. Tácticas de entrevista

3. Análisis

- a. Análisis
- b. Presentación de los resultados



2.a Las tácticas de entrevista

1. Tácticas en el guión de entrevista

preparar un esquema con temas , subtemas, posibles preguntas, estrategias que se podrían utilizar, enlaces entre temas

2. Tácticas en la situación de entrevista

son las que se ponen en marcha en el momento en que se realiza la entrevista



2.a. Tácticas en la situación de entrevista

1. Táctica del silencio
2. Táctica de animación y elaboración (escucha activa)
3. Táctica de reafirmar y repetir (Rogers 1945)
4. Tácticas de recapitulación (cronológica)
5. Tácticas de aclaración
6. Táctica de cambiar de tema
7. Táctica de la post-entrevista (a micrófono cerrado)



Aspectos técnicos de utilización

1. Preparación,

- a. Guión
- b. Selección entrevistados

2. Realización

- a. Tácticas de entrevista

3. Análisis

- a. Análisis
- b. Presentación de los resultados



3.a. Análisis

El análisis ya comienza con el diseño de investigación

el análisis va muy ligado a la escritura



3.a Estructura general análisis

1. Por temas, cuestiones, preguntas de investigación
2. Por casos



3.a. Análisis -fases

1. En la fase de formulación del problema
2. Se desarrolla a lo largo del trabajo de campo
3. Fase de análisis intensa y escritura



3.a. Análisis - fase 1

Se organiza el conocimiento acerca del fenómeno que estamos investigando por temas, subtemas y preguntas/respuestas que vamos a dar.

El esquema inicial suele ser la base del índice del informe de investigación y el guión de análisis



3.a. Análisis - fase 2

Durante el trabajo de campo pueden cambiar las cosas

Conforme que eso vaya desarrollandose iremos actualizando nuestro índice de temas



3.a. Análisis - fase 3

Fase más intensa de análisis, se realiza cuando el trabajo de campo se ha acabado del todo.

Hay que seguir unos pasos para llevarla a cabo.



3.a. Análisis – fase 3: pasos a seguir

1. se leen las transcripciones y se pone un código a cada entrevistado
2. se codifican los resultados en cada entrevista según los temas y subtemas
3. se reúnen todos los fragmentos de cada tema en una única sección sin perder la referencia a cada entrevista



3.a. Análisis – fase 3: pasos a seguir

- 4. Integración local** del contenido en cada sección
- 5. Integración inclusiva** dando una organización a los temas



3.b. presentación de los resultados

- Informes (presentación escrita)
- Congresos, jornadas (presentación oral)
- Presentación por documentales



Bibliografía de consulta

- Vallés, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid, Síntesis.
- Rodríguez, G., Gil, J., García, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Edición Aljibe.
- Ruiz Olabuenaga, J. I. (2003) *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao, Universidad de Deusto.
- Ruiz Olabuenaga, J.I. (1989) *La descodificación de la vida cotidiana*. Bilbao, Universidad de Deusto.



Procedencia de las imágenes

- Diap. 2 “En profundidad” de Annamaria Ingellis
- Diap. 4 “Entrevista” (CC)
- Diap. 9 “Tipologías” de Anna Giulia Ingellis
- Diap. 23 “Setting” de Annamaria Ingellis
- Diap. 27 “Esquema” de Anna Giulia Ingellis